

Évaluation 2012 du site RVH Synergie

Rappel historique

RVH Synergie est une association créée en 1999, qui s'est donnée pour objectif, en lien avec le CH de Gonesse et le CSAPA Rivage, de développer l'interconnaissance entre les acteurs du soin, du social et de l'éducatif travaillant sur l'Est du Val d'Oise (Sarcelles, Garges-lès-Gonesse, Villiers-le-Bel, Goussainville, etc.). Elle est historiquement centrée sur la question de la toxicomanie, mais elle a progressivement étendu son champ de travail aux comorbidités psychiatriques et virales (VIH-VHC) liées à la toxicomanie, puis à l'addictologie, aux conduites à risques, à la souffrance psychique et à l'impact de la précarité sur la santé. En 2004, l'association a modifié ses statuts pour intégrer ces nouveaux objets de travail. Cette activité de mise en lien des divers acteurs locaux, est tout particulièrement assurée par le Dr Gilles NESTER qui est à la fois médecin directeur du CSAPA Rivage et praticien hospitalier au CH de Gonesse.

A partir de 2006, l'activité s'est recentrée progressivement autour d'un objectif de « dématérialisation » des supports d'information que nous avons créé (réunions de réseau, conférences, groupe de travail, journal...), en développant un site Internet, puis une Cyberpresse. Cette transformation était « encouragée » par la diminution drastique de nos subventions. L'année 2010 a été marquée par la transformation du site Internet pour passer d'une technologie 1.0. à un technologie 2.0.

Objectifs du Site Internet et de la Cyberpresse

Nous avons initialement développé ce site puis une cyberpresse pour répondre :

1. A un besoin, des professionnels et de la population du Val d'Oise, d'informations pratiques sur les ressources locales en développant un annuaire périodiquement réactualisé des acteurs du soin, du social et de l'éducatif travaillant sur le Val d'Oise (et plus particulièrement sur sa zone Est).

2. A un besoin de développer et de maintenir un bon niveau d'informations des professionnels (du Val d'Oise et d'ailleurs) sur nos objets de travail, en prenant en compte les questions qui émergent au fil des années (la substitution, la réduction des risques, les addictions, les comorbidités psychiatriques liées aux addictions, la souffrance psychique des jeunes, les conduites à risques, les vulnérabilités liées à la précarité, la migration, la violence dans les institutions, l'économie parallèle, etc.). Cet objectif s'est concrétisé par la mise en ligne d'articles sur ces questions, la mise en place d'un partenariat dès 2003 avec le bulletin « Le Flyer », journal centré sur la substitution et la méthadone (mise en ligne du Flyer et d'articles sur le site), l'envoi, à partir de 2008, de cyberpresses bimensuelles réunissant des liens vers des articles traitants de thèmes en lien avec nos objets de travail et la production de synthèses de l'actualité.

Méthodologie d'évaluation

L'évaluation repose sur la congruence et la cohérence d'un faisceau d'indicateurs. En effet, notre choix de laisser le site en libre accès (pas d'obligation de s'inscrire) limite la connaissance que nous pouvons avoir des utilisateurs du site.

L'évaluation s'appuie sur deux outils « Urchin » et « Google analytics ». La société OVH, hébergeur du site, fournit un service (« Urchin entreprise ») qui permet au webmaster de consulter nombres d'informations sur la fréquentation du site. D'autre part, nous disposons d'autres données grâce à « Google analytics », qui n'est disponible que depuis 2011. Ces deux outils ne donnent pas toujours les mêmes données : « Google analytics », qui élimine de ses statistiques l'activité des ordinateurs qu'il identifie comme des « robots » (moteurs de recherche, notamment), a tendance à donner des chiffres de fréquentation beaucoup plus bas qu'« Urchin », en moyenne six fois inférieur. C'est un fait qu'« Urchin » intègre dans ces statistiques des visites qui semble parfois improbables : sans nier qu'il y a des francophones à travers le monde qui s'intéressent à la question des addiction, le fait qu'il y ait 24376 visites sur le site depuis Redmond, USA, 11563 depuis MountainView, USA, 5528 depuis Kiev, Ukraine, 4994 depuis Pekin, Chine surprend tout de même. S'il y a un bien fondé à la démarche de « Google analytics », il ne nous échappe pas non plus que Google, qui contrôle largement le marché publicitaire sur le net à intérêt à calculer au plus juste la fréquentation des sites, sur la base de laquelle il y aura une rémunération du site d'accueil.

Reste qu'« Urchin » et « Google analytics » apportent l'un et l'autre des informations spécifiques sur l'activité du site, d'où l'intérêt de mentionner les deux. Pour évaluer notre impact nous disposons, grâce à ses deux outils, de plusieurs indicateurs d'activité et de résultats. Par exemple, pour évaluer notre impact sur le Val d'Oise :

Nombre de visites sur le site depuis le Val d'Oise ; Nombre de visiteurs des pages d'annuaires des ressources locales ; Nombre de visiteurs arrivant sur le site après avoir lancé un dans un moteur de recherche une requête concernant une structure référencée dans l'annuaire du site ; Nombre de récipiendaires de la cyberpresse domiciliés ou travaillant dans le Val d'Oise ; Nombre de visiteurs du site ayant une adresse comprenant un nom de domaine renvoyant au Val d'Oise (ex : valdoise.fr) ; nombre de consultations des pages les plus fréquentées et documents les plus téléchargés se rapportant au Val d'Oise ; référencement par Google des pages du site qui concernent le Val d'Oise. L'ensemble de ces indicateurs constitue un faisceau d'indicateurs congruents et cohérents atteste de l'usage du site par le public et les professionnels du Val d'Oise, d'en estimer un nombre probable et d'en évaluer la progression d'une année sur l'autre.

I. L'impact de notre action sur le Val d'Oise : 3 à 4000 bénéficiaires, dont 3 à 400 professionnels

L'analyse de la fréquentation du site et de la liste des récipiendaires de la cyberpresse nous permet d'estimer que notre action touche de 3 à 4000 personnes, dont 3 à 400 professionnels.

A. Nombre de visites du site depuis le Val d'Oise

Le nombre de visites depuis le Val d'Oise est un indicateur intéressant de la réalité de la fréquentation du site par les professionnels et la population du Val d'Oise. Il s'agit toutefois d'un simple indicateur, car une personne résidant sur le Val d'Oise peut s'y connecter depuis son lieu de travail qui peut se situer hors du département et un professionnel peut s'y connecter depuis son lieu de résidence qui peut être hors de Val d'Oise. Les données issues de « Urchin » et de « Google analytics » ne sont pas identiques : il y aurait eu entre 4006 (Urchin) et 2702 (Google analytics) visites depuis le Val d'Oise en 2012. D'après « Urchin » la fréquentation serait en régression par rapport à 2011 (4006 visites contre 4793 en 2011, soit -16,4%), mais elle serait en progression pour « Google analytics » (2702 contre 2245 en 2011, soit + 20,3%).

Géographie des visiteurs du Val d'Oise et nombre de visites par villes* au cours de l'année 2012

Selon **Urchin** et **Google analytics**



* Les noms correspondent moins à des villes qu'à des NRA. (Noeud de Raccordement d'Abonnés)

Un élément pourrait rendre vraisemblable une légère régression des visites depuis le Val d'Oise : au fil des ans, les structures que nous référençons sur le Val d'Oise se dotent de site Internet performant, en telle sorte que l'internaute aboutit de plus en plus fréquemment sur le site de la structure qu'il recherche que sur les fiches structures de notre annuaire.

B. Impact de l'action sur les professionnels du Val d'Oise

« Urchin » enregistre les « noms de domaine » (le mot qui suit le @), mais pas les « nominatifs » (le mot qui précède le @) des personnes qui se connectent au site (ce qui fait que leur anonymat est garanti). On peut ainsi relever 223 visites d'Internautes disposant d'un nom de domaine « @valdoise.fr », 21 visites d'Internautes possédants le nom de domaine « @ch-argenteuil.fr », 20 visites d'Internautes avec le nom de domaine « @ch-desportesdaeloise.fr ». Il est à noter que l'identifiant « @ch-gonesse » est masqué sur requête de l'hôpital et ne peut donc être identifié par « Urchin ». 264 visites sont donc identifiables comme celle de professionnels du Val d'Oise. Un grand nombre de professionnels ne sont pas identifiables comme tels car ils utilisent des adresses Internet commerciales (laposte.net, etc.) ou ont des adresse Internet avec des noms de domaines non spécifiques (par exemple s'ils travaillent dans le département, mais pour un service de l'Etat).

D'après Google analytics 251 visiteurs ont eu accès « directs » à la page « Annuaire des ressources locales Est Val d'Oise » et 81 visiteurs ont eu accès « directs » à la page « Site Internet du Val d'Oise », c'est-à-dire sans passer par un moteur de recherche ce qui signifie qu'ils ont cette page en favoris ou bien qu'ils sont passés par un site qui propose un lien cliquable vers cette page.

En novembre 2012, il y avait 1115 récipiendaires de la cyberpresse (soit 182 de plus qu'en 2011 : + 16,3%). Parmi ces 1115 récipiendaires, 305 (27%) peuvent être identifié comme travaillant sur le Val d'Oise, soit parce que nous les connaissons, soit parce que leur adresse Internet dispose d'un nominatif « valdoisien » (par exemple : « remed95@ » qui correspond à un réseau ville-hôpital du 95) ou d'un identifiant « valdoisien » (par exemple «@valdoise.fr » qui correspond au Conseil général du 95). Ce chiffre n'est qu'indicatif – et probablement sous-estimée - car des professionnels du Val d'Oise (et à fortiori des habitants du Val d'Oise) ont pu s'inscrire en nous donnant une adresse Internet personnelle ou bien avoir un identifiant non significatif (par exemple si ce professionnel travaille dans le département pour une administration d'Etat). Parmi des récipiendaires « valdoisiens », 104 d'entre eux ont une adresse Internet avec un identifiant « valdoise.fr » (Conseil général), 29 ont un identifiant « ch-gonesse.fr » (centre hospitalier de Gonesse), 47 sont des médecins de villes exerçant dans le Val d'Oise et 121 des professionnels travaillant sur d'autres structures du Val d'Oise.

16 récipiendaires de la cyberpresse, inscrits en 2012, sont identifiables comme des professionnels du Val d'Oise

Nominatifs pertinents : Batigol95@ (éducatif) ; bondeko@ (Asso infection virale migrants) ; Dd95-actions-sante@ ; Elsa.chgonesse@ (ELSA du CH de Gonesse) ; remed95@ (réseau ville hôpital) ; reseauautomne.directioneb@ (Réseau Automne, Coordination gérontologique du Pays de France, Louvres) / Noms de domaine pertinents : @amouville95.org (2) ; @mairie-gonesse.fr (x 2) (coordinateurs jeunesse, Gonesse) ; @mijang.reseau-idf.org (missions locales Argenteuil) ; @mibeauumont.reseau-idf.org (missions locales, Beaumont) ; @mtavemyreseau-idf.org (missions locales Tavemy) ; @edis95.fr (Site des sapeurs pompiers du 95) ; @valdoise (x2) (Conseil général)

En dépit des données différentes produites par « Urchin » et « Google analytics », il est probable qu'il existe un noyau de 300 à 400 professionnels « valdoisiens » utilisateurs du site : 301 récipiendaires de la cyberpresse, une centaine, au moins, qui ont des pages d'annuaires en favori et qui sont à l'origine de 251 visites « directes » sur ces pages et qui pour certains d'entre eux sont identifiables par leurs noms de domaines quand ils se connectent au site.

C. Impact de l'action sur la population du Val d'Oise

L'accessibilité de l'annuaire dépend d'une série de facteurs. Tout d'abord sa pertinence qui garanti sa bonne fréquentation, bonne fréquentation qui valorise la page et la rend mieux repérable pour les moteurs de recherche. La pertinence s'exprime par l'exhaustivité (près de 150 structures référencées), la clarté (mise en évidence des informations essentielles : adresse, téléphone, missions, horaires d'ouverture, etc.), la facilité de « navigation » (il y a plusieurs chemins pour accéder à une même fiche : classement par types de structure, par ordre alphabétique, etc.), la fiabilité (réactualisation périodique des informations). En 2012, nous avons créé de nouvelles fiches qui pour certaine concernent l'ensemble du Val d'Oise (et pas seulement sa partie Est) :

- création de la fiche Équipe de Liaison et de Soins en Addictologie - ELSA (Hôpital de Gonesse)
 - création d'une page qui recense l'ensemble des CDAG du Val d'Oise
 - création d'une page « Autres ressources addictologies du département » (hors Est du Val d'Oise) qui recense l'ensemble des structures addicto du département
 - création d'une page qui recense les consultations jeunes consommateurs du Val d'Oise.
- L'Internet repose largement sur un phénomène « boule de neige » : plus une page est fréquentée, plus elle est valorisée par les moteurs de recherche. Le tableau ci-après relève des combinaisons de mots (2 ou 3) qui, à être lancées sur Google, font apparaître des liens vers le site (en première, deuxième, troisième, quatrième et cinquième position de la première page google).

1 ^{er} lien	2 ^e lien	3 ^e lien	4 ^e lien	5 ^e lien
<ul style="list-style-type: none"> - AFASE sarcelles - ase val d'oise - berges garges-lès-gonesse - odag garges gonesse - centre alcool val d'oise - cmp gonesse - cmpp gonesse - cmpp Sarcelles - cmpp Amouville-lès-Gonesse - cmpp Garges-lès-Gonesse - cmpp Sarcelles - consultation alcoolologie Montmorency - consultation alcoolologie val d'oise - consultation alcoolologie Sannois - consultation tabacologie gonesse - consultation cannabis val d'oise - consultation tabacologie pontoise - enfants de france et cultures du monde etcm - Epicerie Sociale Le Bel Epi - espace adolescent gonesse - hébergement usager de drogue val d'oise - Mélia Cergy - paej garges - paej sarcelles - pj Amouville - pj Goussainville - pj plaine de france - pj villiers le bel - vie libre Gonesse 	<ul style="list-style-type: none"> - act usager de drogue val d'oise - bondeko - ocas amouville - centre communal d'action sociale amouville - centre addiction val d'oise - Espace de Médiation Interculturelle & Sociale - Sarcelles - paej goussainville - sj sarcelles - sj villiers-le-bel - vie libre sarcelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Alcooliques Anonymes val d'oise - odag gonesse - centre communal d'action sociale garges - ocas garges - cmpp Louvres - consultation alcoolologie Argenteuil - consultation tabacologie argenteuil - elsa ch de gonesse - maavar sarcelles - opej sarcelles - point écoute parents garges - pmi amouville - pmi garges-lès-gonesse - restaurant du coeur gonesse - restaurant du coeur sarcelles - secours populaire sarcelles 	<ul style="list-style-type: none"> - aie sarcelles - Alcooliques Anonymes Enghien - ocas goussainville - odag val d'oise - odag cergy pontoise - odag Argenteuil - centre rivage - consultation jeunes consommateurs val d'oise - consultation tabacologie val d'oise - consultation tabacologie Beaumont Sur Oise - CSAPA Cergy Pontoise - opej garges-lès-gonesse - pmi villiers-le-bel - restaurant du coeur garges 	<ul style="list-style-type: none"> - adapt sarcelles - AFAVD - ocas gonesse - odag Éaubonne - centre communal d'action sociale sarcelles - ocas sarcelles - Centre de planification familiale garges-lès-gonesse - Centre de planification familiale sarcelles - Centre de planification familiale Villiers-le-Bel - csapa rivage - maison de la solidarité gonesse - Réseau PASS val d'oise - vie libre val d'oise - secours populaire gonesse

Urchin enregistre les mots clés que les Internauteurs ont utilisés et qui leur ont permis d'aboutir sur le site. Le plus souvent ces mots clé combinent un nom de ville et le nom d'une structure (par exemple « cmppgonesse »). Le tableau suivant relève la récurrence des mots clés qui apparaissent dans les requêtes que les Internauteurs ont formulés dans les moteurs de recherche.

Thème de la « requête »	Différentes formulations et graphies	Nombre total de requête sur le thème
Villes du Val d'Oise	95 : 1230 / val d'Oise : 694 / sarcelles : 1880 / garges : 990 / villiers-le-bel : 972 / gonesse : 2792 / cergy : 539 / Amouville : 282 / Montmorency : 127 / Argenteuil : 58	9025
Mots en lien avec une structure psychiatrie	Cmp ou cmpp : 1207 / espace ado : 121	1382
Mots en lien avec une structure sociale ou insertion	ocas : 98 / épicerie sociale : 12 / épicerie sociale : 28 / maison de la solidarité : 13 / restaurant du coeur : 21 / secours populaire : 41 / aie : 136 / sj : 600	949
Mots en lien avec une structure travaillant avec la jeunesse	ase : 371 / berges : 41 / opej : 51 / paej : 75 / point accueil écoute : 8 / point accueil écoute : 7 / pj : 83 / mission locale : 98	734
Mots en lien avec une structure prenant en charge des femmes	afovo : 96 / du côté des femmes : 13 / du côté des femmes : 37 / du côté des femmes : 12 / afovo : 76 / planification familiale : 9 / pmi : 119	362
Mots en lien avec une structure addiction	Alcooliques Anonymes : 37 / dune : 41 / rivage : 174 / vie libre : 15 / Réseau PASS : 8 / Réseau PASS : 23	298
Mots en lien avec une structure travaillant avec la famille	point écoute parents : 5 / point écoute parents : 8 / mélia : 71 / mélia : 199	283
Mots en lien avec une structure prenant en charge des personnes infectées	bondoko : 22 / odag : 69 / maavar : 162	253

Le tableau ci-après fait apparaître le « TOP20 » des pages de l'annuaire des ressources locales les plus fréquentées. Il existe des disparités importantes entre les données d'« Urchin » et de « Google analytics » qui s'explique – partiellement - par le fait qu'« Urchin » recense aussi les pages de l'ancien site (1.0.) qui sont toujours actives et qui réoriente l'Internaute vers le nouveau site au premier clic. On notera toutefois une congruence entre les mots clés recensés plus haut et les pages les plus fréquentées.

Nom de la page	Nombre selon « Urchin »	Nombre selon « Google analytics »
Centre hospitalier de Gonesse	2056 + 921 = 2977	592
Page d'accueil Sites Internet des structures du Val d'Oise	1238 + 1089 = 2327	197
CMP et CMPP de l'Est du Val d'Oise	1112 + 876 = 1988	641
Page d'accueil Annuaire des ressources locales	1631	928
Aide social à l'enfance (Est Val d'Oise)	1016	801
CSAPA Rivage	981	401
Page d'accueil Annuaire Addictologie Val d'Oise	914	126
SJT Villiers-le-Bel (insertion jeunes)	470 + 418 = 888	187
ALJT Sarcelles (hébergement jeunes)	461 + 368 = 829	121
Méla (thérapie familiale)	742	421
Restaurants du Cœur (Est Val d'Oise)	702	406
Alcoolique anonyme (Est Val d'Oise)	649	90
Du côté des femmes (hébergement / violence conjugale)	385 + 155 = 540	17
Réseau PASS95 (addicto)	634	95
Espace adolescent du CH de Gonesse	545	235
Annuaire « Souffrance psychique des jeunes » (pdf)	430	/
AFAD (femmes)	380	163
Point Santé – Mission locale	367	130
ELSA CH de Gonesse (addicto)	357	73
EF CM (ethnopsy)	321	108

On peut, même en s'appuyant sur les chiffres de « Google analytics » estimer que **3000 à 4000 personnes ont été utilisatrices de l'annuaire du Val d'Oise.**

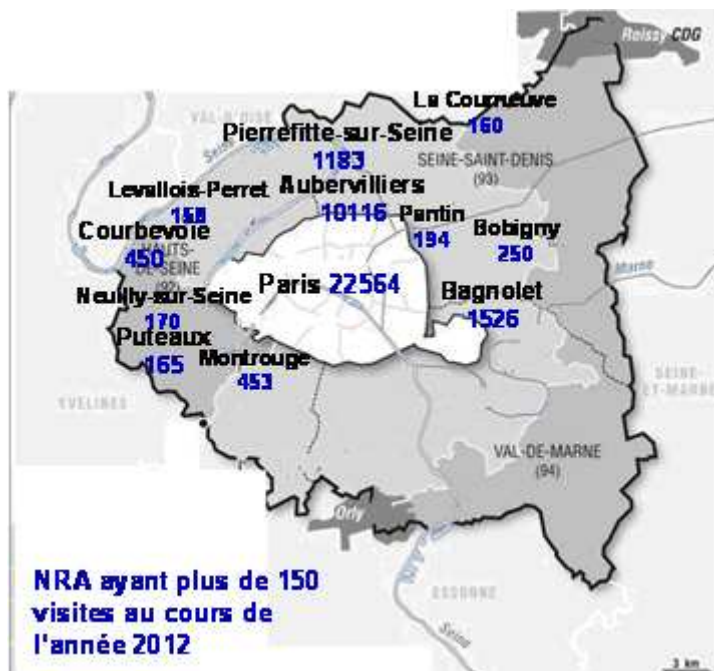
II. Audiences régionales, nationale et internationales du site : 12000 bénéficiaires, dont 1500 professionnels

Un site Internet actif depuis 2004, un partenariat dans la durée avec le bulletin Le Flyer, des thèmes que nous développons qui concernent d'autres régions françaises, font que le site et la cyberpresse acquièrent peu à peu une audience nationale et de facto « mondiale »

A. Rayonnement sur l'Île-de-France

La carte ci-après montre les NRA (nœuds de raccordement des abonnés) d'Île-de-France qui, selon « Urchin », effectue plus de 150 visites au cours de l'année. Nous n'avons retenue que les données d'« Urchin », car « Google analytics » donnent ici des données par villes, qu'il faudrait alors regrouper pour les faire correspondre aux NRA. « Google analytics » donne des chiffres en moyenne de 60% inférieurs à ceux d'Urchin (par exemple Paris : 9249 vs 22564 ; Pierrefitte-sur-Seine : 668 vs 1183). Notons que « Google analytics » comptabilise 16342 visiteurs pour l'ensemble de l'Île-de-France. Mais ce qui nous intéresse ici, est de constater que les thèmes du site suscitent l'intérêt de Paris et de la Seine-Saint-Denis et plus marginalement, celle des Hauts-de-Seine. Ce qui n'est pas très étonnant compte tenu du fait

que la réalité de l'Est du val d'Oise est très proche de celle de la Seine-Saint-Denis et des quartiers du Nord-est parisien.



Ces données sont congruentes avec le nombre de visites importantes d'Internautes ayant une adresse internet avec un nom de domaine pertinent.

« @ap-hop-paris.fr » (Assistance Publique-Hôpitaux de Paris) : 594 ; à noter aussi les visites d'Internautes ayant pour identifiant « @ch-pgv.fr » (groupe hospitalier Paul Guiraud - Clamart) : 23. Notons aussi les 149 visiteurs avec un nom de domaine « uni-paris5.fr » qui correspond à l'Université Paris V René Descartes qui comprend une Faculté de médecine et « @ac-versailles.fr » (Académie de Versailles) : 17. On constate aussi des visiteurs « @paris.fr » (ville de Paris) : 61 ; et « @cg93.fr » (Conseil général de la Seine-Saint-Denis) : 194.

19 récipiendaires de la cyberpresse, inscrits en 2012, sont identifiables comme des professionnels de la région parisienne :

1 « @ch.aphp.fr » (APHP - hôpital Albert-Chenevier constituant un CH avec l'hôpital Henri Mondor, Paris) ; 1 « @psl.aphp.fr » (APHP - Pitié Salpêtrière, Paris) ; 1 « @sat.aphp.fr » (AP-HP Hôpital Saint Antoine, Paris) ; 1 « @mn.aphp.fr » (AP-HP Hôpital Tenon, Paris) ; 1 « Réseau-bastille.saint-antoine@ » (réseau lié à l'AP-HP, toxicomanie et infection virale) ; 2 « @ac-versailles.fr » (Académie de Versailles) ; 1 « @critc.org » (Centre ressources francilien du traumatisme cranien, Paris) ; 1 « @ch-pgv.fr » (Groupe hospitalier Paul Guiraud, Villejuif) ; 1 « @cg93.fr » (Conseil général de la Seine-Saint-Denis) ; 2 « @cramifonants.fr » (Caisse Régionale d'assurance maladie d'Île de France) ; 3 « @imm.fr » (Institut Mutualiste Montsouris - Emergence CSAPA) ; 1 « ivrysud94@ » (CSAPA) ; 1 « @lekiosque.org » (asso de prévention et de lutte contre le sida + addictions et RdR, Paris) ; 2 « @oppelia.fr » (asso d'aide aux personnes, adolescents et adultes et leur entourage, en difficultés psychologiques, sociales et sanitaires, en particulier celles liées à l'usage de drogues et aux addictions)

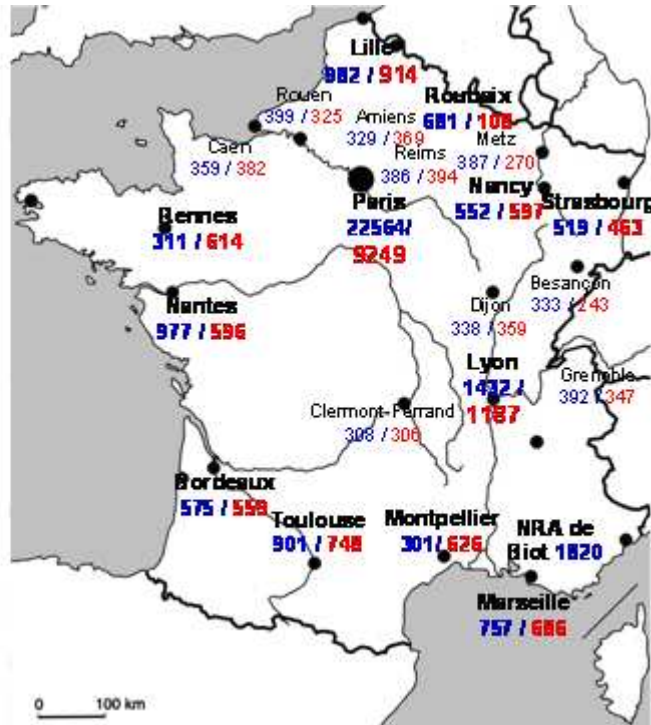
B. Rayonnement sur la France métropolitaine

« Urchin » mentionne 80207 visiteurs pour l'ensemble de la France et « Google analytics » 34358. La carte ci-après mentionne toutes les villes où il y a eu, selon « Urchin », plus de 300 visites au cours de l'année. Les données selon « Urchin » et « Google analytics » sont, ici,

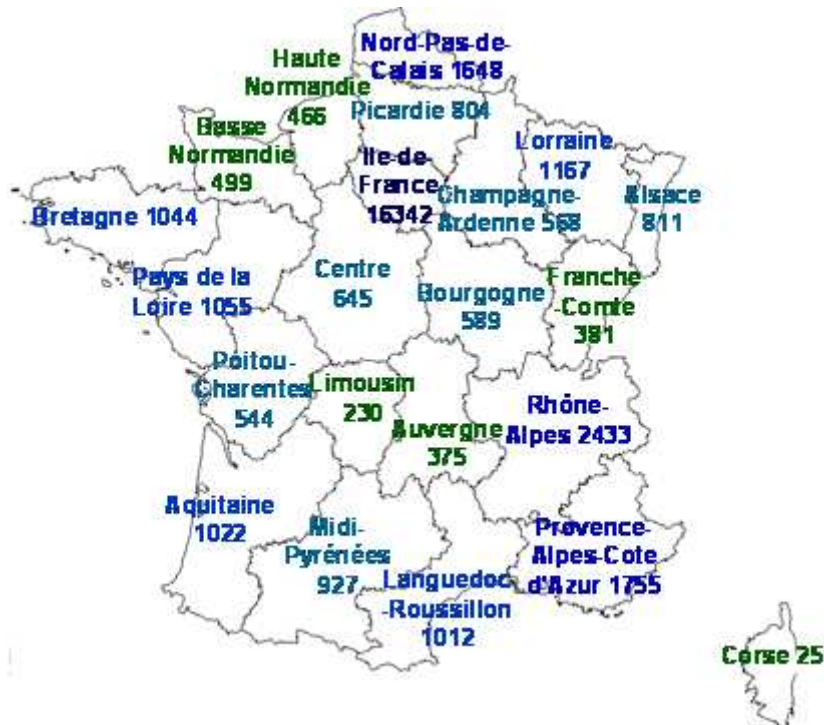
globalement convergente (sauf pour Paris, Roubaix, Rennes et Montpellier). Cette carte fait apparaître un nombre important de visites depuis l'Île-de-France, la région lyonnaise, le Nord et le Sud-est de la France, ce qui correspond bien aux zones géographiques où les questions de la toxicomanie et de la précarité se posent avec acuités.

Géographie des visiteurs et nombre de visites par villes* au cours de l'année 2012 selon Urchin et Google analytics

* Les noms correspondent toujours à des villes et à des NRA (Nœuds de Référence et d'Abonnés)



« Google analytics » précise la répartition régionale des connexions. L'Île-de-France, qui totalise 47,5% des visiteurs sur la France, prédomine très nettement.



Concernant les DOM, on trouve respectivement pour « Google analytics » et « Urchin » 137 et 92 visites pour la Réunion, 62 et 69 pour la Guadeloupe et 37 et 84 pour la Martinique.

Nous ne mentionnons que ceux qui correspondent à 10 visites au moins sur le site : « @ap-hm.fr » (Assistance Publique - Hôpitaux de Marseille) : 85 ; « @chu-nancy.fr » : 74 ; « @chu-clermontferrand.fr » : 52 ; « @chru-strasbourg.fr » : 52 ; « @chu-caen.fr » : 48 ; « @chu-nantes.fr » : 45 ; « @chu-bordeaux.fr » : 39 ; « @chu-rouen.fr » : 36 ; « @chu-nice.fr » : 29 ; « @chu-poitiers.fr » : 18 ; « @chu-limoges.fr » : 17 ; « @chu-dijon.fr » : 11 ; « @chu-angers.fr » : 11 ; « @ch-cholet.fr » : 15 ; « @ch-lerouvray.fr » : 13 ; « @ch-draguignan.fr » : 11 ; « @ch-toulon.fr » : 10. 149 visiteurs ont un nom de domaine se terminant par « @gouv.fr ».

26 r ciptaires de la cyberpresse, inscrits en 2012, sont identifiables comme des professionnels dans divers régions.

1 « @anpaa85 » (Association Nationale de Prévention en Alcoolologie et Addictologie, Hautes Pyrénées) ; 1 « @ap-hm.fr » (Assistance Publique - Hôpitaux de Marseille) ; 1 « @cirdd.ra.org » (Centre d'information Régional sur les Drogues et les Dépendances Rhône-Alpes) ; 1 « @chu-angers.fr » (Centre hospitalier Universitaire d'Angers) ; 1 « @chu-grenoble » (Centre hospitalier Universitaire de Grenoble) ; 1 « @ch-jonzac.fr » (Centre hospitalier de Jonzac) ; 1 « @ch-montreuil.fr » (Centre hospitalier de Montreuil sur mer) ; 1 « @ch-saverne.fr » (Centre hospitalier Sainte Catherine, Saverne) ; 1 « @chs-yonne.fr » (Centre Hospitalier Spécialisé de l'Yonne, Auxerre) ; 1 « @chu-bordeaux » (Centre hospitalier Universitaire de Bordeaux) ; 1 « @chu-nancy.fr » (Centre hospitalier Universitaire de Nancy) ; 1 « @chu-nimes.fr » (Centre hospitalier Universitaire de Nîmes) ; 1 « @cpa01.fr » (Centre psychothérapie de l'Ain) ; 1 « @elsm-clermont-fd.onants.fr » (Echelon local du service médical de Clermont Ferrand, caisse nationale d'assurance maladie des travailleurs salariés) ; 1 « @epsm-morbihan.fr » (Etablissement public de santé mentale du Morbihan) ; 1 « @epsm-quimper.fr » (Etablissement public de santé mentale de Quimper) ; 1 « @reps-hn.org » (Comité régional d'éducation pour la santé, Haute-Normandie) ; 1 « @mt71.fr » (Service de santé au travail de Saône et Loire) ; 1 « @pacamualite.fr » (prévention mutualité française, région PACA) ; 1 « @resaad72.org » (Réseau Sarthois des Addictions de santé publique composé d'acteurs du soin, de la prévention, du social, Le Mans) ; 1 « @santetravail73.org » (asso Médecine Du Travail, en Savoie) ; 1 « @reseaucarcs@ » (réseau Aix-en-Provence) ; 1 « @riahn.fr » (Réseau des intervenants en addictologie Hauts-Normands) ; 1 « @secretariat.niam@ » (Réseau des intervenants en addictologie de la Mayenne) ; 1 « @sato.caarudoissoissons@ » (CAARUD, Soissons) ; 1 « @ville-sete.fr » (Mairie de Sète)

17 r ciptaires de la cyberpresse, inscrits en 2012, sont identifiables comme des professionnels qui travaillent pour des associations nationales ou que nous n'avons pu référer à une région particulière :

5 « @anitea.fr » (Association Nationale des Intervenants en Toxicomanie et Addictologie) ; 4 « @anpaa.asso.fr » (Association Nationale de Prévention en Alcoolologie et Addictologie) ; 1 « @coolinfo.com » (Site Internet Alcool Info de l'ANPAA) ; 1 « @appartenances.org » (association pour migrants) ; 1 « @avenir-sante.com » (asso de jeunes proposant des actions de prévention en direction d'autres jeunes, notamment addiction) ; 1 « @drogues-info.fr » (Drogues Alcool Tabac Info Service, DATIS) ; 1 « @federationaddiction.fr » (Fédération Addiction) ; 1 « @groupe-sos.org » (entreprise sociale intervenant dans le champ des addictions, de la santé, de l'emploi, des solidarités) ; 1 « @secours-catholique.org » (Secours Catholique) ; 1 « @medecinsdumonde.net » (Médecins du Monde) ; 1 « @reseau.addiction01@ » (réseau addiction / formation)

22 r ciptaires de la cyberpresse, inscrits en 2012, sont identifiables comme des professionnels travaillant pour des services de l'Etat :

6 « @ars.santé.fr » ; 3 « @developpement-durable.gouv.fr » ; 2 « @jeunesse-sports.gouv.fr » ; 8 « @justice.fr » ; « @ville.gouv.fr »

11 r ciptaires de la cyberpresse, inscrits en 2012, sont identifiables comme des professionnels travaillant pour des entreprises ou des organismes de formation :

1 « @bouchara-recordati.fr » (Laboratoire) ; 1 « @et-sup.com » ( cole supérieure du travail social) ; 1 « @efpp.fr » ( cole de formation psychopédagogique) ; 1 « @glam-sante.org » (Groupe Lorrain d'Audit Médical - évaluation) ; 1 « @internationalsoos.com » (société de services qui propose des solutions intégrées de prévention médicale et sécurité, d'accès aux soins et d'intervention) ; 1 « @p-f.fr » (Institut de formation et de prévention) ; 1 « @rema.net » (formation conseil prévention en addictologie) ; 2 « @inrock.com » (site d'inf  et culturel) ; 2 « @lavie.fr » (Site Internet Chrétien d'actualité)

C. Rayonnement international

Concernant l'audience au plan internationale dans l'espace « francophone », on trouve respectivement pour « Google analytics » et « Urchin », 1179 et 1625 visiteurs pour la Belgique, 1157 et 2562 pour le Canada, 653 et 1017 pour la Suisse, 270 et 323 pour le

Maroc, 244 et 428 pour l'Algérie et 163 et 107 pour la Tunisie. Des noms de domaines des visiteurs du site sont identifiables et correspondent à des universités, à des autorités politiques ou à des centres hospitaliers

«@hcuge.ch» (Hôpitaux Universitaires de Genève, Suisse) : 51 ; «@gouv.qc.ca» (gouvernement du Québec) : 46 ; «@chuv.ch» (Centre hospitalier universitaire vaudois, Suisse) : 31 ; «@hospvd.ch» (hôpitaux vaudois, Suisse) : 23 ; «@ucl.ac.be» (Université catholique de Louvain, Belgique) : 16 ; «@chu-brugmann.be» (Centre Hospitalier Universitaire Brugmann, Belgique) : 15 ; «@laval.ca» (Université Laval, Canada) : 14 ; «@umontreal.ca» (Université Montréal, Canada) : 12 ; «@unil.ch» (Université de Lausanne, Suisse) : 9 ; «@unige.ch» (Université de Genève) : 8 ; «@mcgill.ca» (Université Mc Gill, Canada) : 8 ; «@ulg.ac.be» (Université de Liège, Belgique) : 7 ; «@fivi.ch» (Fédération des hôpitaux vaudois) : 6 ; «@uqtr.ca» (Université du Québec à Trois-Rivières, Canada) : 5 ; «@uottawa.ca» (Université Ottawa, Canada) : 5

7 récipiendaires de la cyberpresse, inscrits en 2012, sont identifiables comme des professionnels travaillant dans le champ de la santé.

2 ont un nom de domaine «@premiereligne.ch» (Asso Genevoise de PdR liés aux drogues, Suisse), «@parenthese.asbl.be» (Centre de consultations Psycho-Médico Social pour personnes toxicomanes, Belgique), «@chuv.ch» (Centre hospitalier universitaire vaudois, Suisse), 1 «@clinique-saint-pierre.be» (Clinique Saint-Pierre Ottignies Belgique), 1 «@hainaut.be» (Province de Hainaut, Belgique), 1 «@sss.gouv.qc.ca» (Centre de santé et de services sociaux Québec).

D. Fréquentation du site par les « non-professionnels »

Si les professionnels peuvent être identifiés pour autant qu'ils utilisent une adresse Internet professionnelle (et que leur employeur n'ait pas demandé à ce que cette adresse soit « masquée »), les « non professionnels » sont très difficiles à identifier.

On peut tout de même identifier des visiteurs qui arrivent sur le site via des forums de discussion. 163 visiteurs sont venus sur le site via des liens cliquables qui apparaissent au décours des discussions sur le forum « psychoactif.fr ». Des liens vers le site apparaissent aussi sur les forums de « Doctissimo » et d'« atoute.org », ces deux forums ayant chacun orienté 19 visiteurs.

Une enquête sur le forum « psychoactif.fr » permet de constater que des liens vers le site rvh-synergie apparaissent dès 2007 (Voir ici : <http://www.psychoactif.fr/forum/viewtopic.php?id=248#p2365>). Pour ne citer que des liens créés récemment, nous évoquerons un post de mars 2011 d'un modérateur où est cité un extrait d'un Manuel du client Traitement de maintien à la méthadone canadien publié sur le site rvh, afin de lancer un débat sur la question de l'arrêt du traitement méthadone (voir ici <http://www.psychoactif.fr/forum/viewtopic.php?id=4465#p79689>). Dans un post d'avril 2011, puis dans un post de décembre, un forumier fait un lien vers la page des centres méthadones pour aider un autre forumier à trouver un programme méthadone (voir ici <http://www.psychoactif.fr/forum/viewtopic.php?id=4648#p82689> et ici <http://www.psychoactif.fr/forum/viewtopic.php?id=5282#p91853>). Dans un post de juillet 2011, un modérateur répond à un forumier qui affirme que « ce que prend la mère est "filtrer" par son propre sang et le bb est protégé par le placenta; il ne se prend donc pas l'hero ou la métha au même dosage que la mère » en explicitant le danger d'OD pour le fœtus et fait un lien vers article du site rvh (voir ici <http://www.psychoactif.fr/forum/viewtopic.php?id=4873#p85300>). Dans un post de février 2012 un patient du Dr Jacques évoque le livre de celui-ci intitulé « Pour en finir avec la

toxicomanie » et fait un lien vers la page publiée sur le site (Voir ici : <http://www.psychoactif.fr/forum/viewtopic.php?id=5282#p91853>)

D'autre part, 440 requêtes avec les mots « centre méthadone » et 593 requêtes avec les mots « centre methadone » généralement accompagné du nom d'une ville, ont donné accès au site et tout particulièrement à la page « Liste des centres méthadone en France métropolitaine. » Cette page a été consultée 5465 en 2012 selon « Urchin » et 4278 fois selon « Google analytics ». Selon « Google analytics », 224 visiteurs ont accédé directement à la page « Liste des centres méthadone en France métropolitaine », c'est-à-dire l'ont en favori. Si des professionnels sont sans doute utilisateurs de cette pages, on peut faire l'hypothèse qu'elle est aussi très fortement utilisée par personnes à la recherche d'une structure ressource.

E. Eléments de synthèse sur l'audience de rvh-synergie

Nous avons estimé dans la première partie qu'il pouvait raisonnablement y avoir 3000 à 4000 visiteurs « valdoisiens », dont 10% (300 à 400) serait constitué de professionnels du Val d'Oise. A l'échelle nationale, il semble raisonnable d'admettre, au vu du nombre global de récipiendaire de la cyberpresse (1115) et des 34358 visiteurs annuels pour la France mentionné par « Google analytics » (hypothèse basse), **qu'il y a probablement 12.000 visiteurs effectifs**, qui n'atterrissent pas sur le site « par hasard » ou « par erreur » pour repartir de sitôt. **On peut conjecturer que 1500 personnes sont des professionnels qui utilisent le site et/ou la cyberpresse comme un outil de travail habituel.**

Par-delà ce gros milliers d'utilisateurs, il y aurait une bonne dizaine de milliers d'utilisateurs qui trouvent sur le site plus ponctuellement des informations qu'ils recherchent sur des sujets déterminés. C'est en nous intéressant à présent à ce que les visiteurs cherchent et trouvent sur le site que nous pourrions préciser le « profils » de ces utilisateurs.

III. Ce que les visiteurs recherchent et trouvent sur le site RVH Synergie

Ce que les visiteurs cherchent et trouvent – s'ils n'ont pas le site en favori ou s'ils ne l'ont pas préalablement identifié – dépend d'une alchimie entre l'intérêt du visiteur, le contenu du site et un moteur de recherche qui l'orientera vers une page du site.

Le site de RVH Synergie se développe sur 4 axes :

1. les ressources locales du Val d'Oise

2. la question des addictions, avec pour moteur un partenariat avec le Flyer, bulletin principalement axé sur la question des traitements de substitution à la méthadone

3. la question des conduites à risque et des vulnérabilités psychosociales

4. l'information sur l'actualité des addictions, via la cyberpresse, les synthèses de l'actualité

La possibilité d'exister sur le net, pour un petit site comme rvh-synergie, dépend, d'une part, de sa capacité à être très spécialisé pour pouvoir être repéré par les moteurs de recherche et, d'autre part, de sa capacité à avoir une production régulière pour que le site soit perçue comme « vivant ».

Pour ce qui est de recensement des ressources du Val d'Oise nous sommes pratiquement seuls en course, d'où, comme nous l'avons montré plus haut, le fait que dans nombre de cas, le site apparaît parmi les premiers liens pertinent retenus par Google. Nous allons montrer qu'il en va de même pour les questions liées à la méthadone. Par contre les trois autres axes les choses sont plus compliqués pour pouvoir se démarquer des autres productions disponibles sur le net.

A. La question des addictions et le partenariat avec le Flyer

Depuis 2003, rvh-synergie met en ligne « Le Flyer » au format pdf et met en ligne au format htm des articles qu'il en extrait.

En 2012, rvh-synergie a, d'une part, mis en ligne 5 n° du Flyer et 18 articles extraits des différents bulletins du Flyer.

Ont été mis en ligne Flyer Décembre 2011 - N°45 (téléchargé 162 fois), le Flyer Février 2012 - N°46 (159 fois), le Flyer Mai 2012 - N°47 (288 fois), le Flyer Septembre 2012 - N°48 : (185 fois), le Flyer Best of 2011-2012, aout 2012 (84 fois).

Les 18 articles extraits du Flyer sont les suivants :

Alcool : la consommation à faible risque peut-elle être un objectif thérapeutique ?

Méthadone : Risques dentaires et prévention

Toxicomanie : Reckitt Benckiser lance Suboxone® en France

Procréation médicalement assistée chez un couple dépendant des opiacés

Variations génétiques et variabilité de réponse à la méthadone

Premiers résultats de l'étude HEP-CORT : prévalence du VHC en médecine de ville pour les patients sous TSO

Analyse bibliographique : Comportements à risques et séroprévalence en France auprès d'usagers de drogues en demande de traitement sur une période de 11 ans et politiques de réduction des dommages

Héroïne Médicalisée, Quoi de Neuf Docteur ?

Interaction entre la méthadone et la naltrexone

Débat : Méthadone, buprénorphine et syndrome de sevrage du nouveau-né

Débat : TSO et mortalité

Les effets indésirables de la méthadone : l'hypersudation

Gélules de méthadone, regard et place du pharmacien d'officine

Tests rapides de dépistage des drogues et TSO en médecine générale

Prescription et dispensation de la méthadone (sirop et gélule) : Questions-Réponses

Les difficultés de la substitution opiacée en médecine générale

Le projet ERLI de Médecins du Monde, quels enseignements ?

Psychose : Les principaux composants du cannabis ont des effets opposés

Posologie de méthadone : instauration et adaptation

D'autre part, le Dr Gilles Nester a écrit deux articles « Performances, vide dépressif et remplissage addictif : pour une clinique qui donne au sujet ce temps précieux, nécessaire au changement » et « Les enjeux contemporains de la toxicomanie ».

Sur le tableau apparaît des combinaisons de mots (2 ou 3) qui, à être lancées sur Google, font apparaître des liens vers le site (en première, deuxième, troisième, quatrième et cinquième position de la première page google). Il apparaît clairement que c'est tout particulièrement autour de la question de la méthadone (mais pas exclusivement) que l'internaute a une chance de rencontrer le site.

1 ^{er} lien	2 ^e lien	3 ^e lien	4 ^e lien	5 ^e lien
<ul style="list-style-type: none"> - METHADONE + aménorrhée + méthadone + antidépresseur + arrêt + bas seuil + buccodentaire + buprénorphine + centre + conduite (automobile) + dent + dépression + fœtus + haut dosage + hypersudation + nouveau-né + pharmacopsychose + qt + réduction des risques + secret professionnel + syndrome jambe sans repos + torsades de pointes + traitement de ville + urine - TSO + arrêt + bas seuil + médecine générale + médecin traitant - Sevrage + nouveau-né - Syndrome d'abstinence du nouveau né - méthadonémie - méthamphétamine + clinique - cannabis + littérature - Boulgakov + morphine - Héroïnomanie + schizophrénie - Procréation médicalement assistée + usagers de drogue - réduction des risques + éthique 	<ul style="list-style-type: none"> - BUPRENORPHINE + nouveau-né + sevrage nourrisson - cannabis + douleur neuropathique - cocaïne + feud - comorbidité psychiatrique + drogue - METHADONE + alcool + antalgique + benzodiazépine + chevauchement & ordonnance + en détention + femme + femme & enceinte + hôpital + poids + risque cardiaque + tabac - salle d'injection supervisée - substitution & réduction des risques - traitement substitution & substituées - TSO + mortalité 	<ul style="list-style-type: none"> - DROGUE + comorbidités psychiatriques + comorbidités virales + génétique - METHADONE + contre indication + eddp + fertilité + grossesse + initiation & pison + manque + risque + traitement de substitution - syndrome mains bouffies 	<ul style="list-style-type: none"> - METHADONE + agoniste + allaitement + dosage + intoxication + opiacés + réduction des risques + sevrage + sevrage & bébé + test urinaire 	<ul style="list-style-type: none"> - METHADONE + galénique + médicament + pharmacie + traitement de maintenance - substitution + opiacé - cannabis + émotion

Sur ce tableau apparaissent des mots qui figurent fréquemment dans les requêtes lancées dans les moteurs de recherche par des internautes qui leurs ont permis d'arriver sur le site. Nous les avons regroupés par thèmes et comptabilisés.

Thème de la « requête »	Différentes formulations et graphies	Nombre total de requête sur le thème
Méthadone Substances psychoactives et addiction	Méthadone : 2524 / Methadone : 4559 Addiction : 808 / alcool : 976 / cannabis : 720 / morphine : 607 / opiacé : 506 / opiacé : 199 / cocaïne : 202 / cocaïne : 537 / Héroïne : 71 / Heroine : 268 / tabac : 188	7083 5082
Grossesse et périnatalité dans le contexte de la toxicomanie	grossesse : 480 / enceinte : 114 / fœtus : 24 / nouveau-né : 266 / nourrisson : 253 / néonatal : 265 / neonatal : 103 / bébé : 213 / bebe : 160 / allait(e, er, ement) : 60	1938
Étapes dans la mise en œuvre de traitements de substitution	prescription : 290 / bas seuil : 114 / test urinaire : 21 / urine : 377 / eddp : 137 / méthadonémie : 8 / methadonemie : 67 / relais : 48 / arrêt : 553 / arrêt : 97	1712
Traitements et médicaments de substitution	substitution : 213 / Traitement de substitution : 65 / Traitements de substitution : 17 / subutex : 375 / suboxone : 307 / buprénorphine : 136 / buprenorphine : 212 / TSD : 115	1440
Infections virales	vh : 272 / sida : 285 / hiv : 28 / vhc : 50 / hépatite : 67 / hepatitis : 104	806
Problèmes de santé en lien avec l'usage de produits et/ou les traitements	qt : 272 / cardiaque : 16 / poids : 184 / dent : 157 / hypersudation : 46 / mains bouffies : 14	689
Prise en charge de la douleur	douleur : 435	435
Benzodiazépine	benzodiazépine : 156 / benzodiazepine : 265	421
Comorbidités psychiatriques	schizophrénie : 101 / schizophrénie : 39 / pharmacopsychose : 92 / comorbidité psychiatrique : 66 / comorbidite psychiatrique : 13 / comorbidités psychiatriques : 4 / comorbidités psychiatriques : 28 / psychose : 20	363

Sur le tableau suivant apparaît le TOP20 des articles qui concernent la question des addictions.

Titre de l'article ou nom de la page	Nombre de visiteurs selon « Urchin »	Nombre de visiteurs selon « Google analytics »
Page des bulletins du Flyer	6356	2906
Le syndrome de sevrage chez le nouveau né de mère dépendante aux opiacés (Le Flyer)	6338	5327
La méthadone en traitement de ville (Synergie)	1763	890
Cocaïne et addictions approches neurobiologiques et thérapeutiques (Synergie)	1497	861
Freud et la cocaïne (Synergie)	1276	604
Traitement de substitution opiacée par méthadone et buprenorphine la dysfonction sexuelle comme effet secondaire du traitement (Le Flyer)	1038	599
Recommandations relatives à la prescription de benzodiazépines aux usagers de drogues en médecine de ville (Le Flyer)	976	630
État bucco-dentaire du toxicomane et méthadone (Flyer)	974	397
Discours des hépatants (sur le VHC) (Synergie)	965	347
« Morphine » une nouvelle de Mikhaïl Boulgakov (Synergie)	909	482
Contribution d'un laboratoire de toxicologie à la prise en charge des patients traités par la méthadone ou la buprenorphine (Le Flyer)	831	483
Prescription et dispensation de la méthadone sirop et gélule questions-réponses (Le Flyer)	830	599
Témoignage : l'arrêt de la méthadone (Le Flyer)	796	513
Toxicomanies et comorbidités psychiatriques : état des lieux en prison (Le Flyer)	779	351
Méthadone et grossesse : revue de la littérature et données récentes (Le Flyer)	766	480
Méthadone gélule et méthadone sirop, quelques paradoxes dans le soin (Le Flyer)	742	388
Méthadone et conduite automobile (Le Flyer)	720	357
Sevrage alcool des ex-usagers de drogues (Synergie)	715	205
Comorbidités psychiatriques : prévalence chez les toxicomanes fréquentant un centre de soins spécialisés (Le Flyer)	696	266
Syndrôme des jambes sans repos et dépendance aux-opiacés : étude de prévalence	667	299

Il est à noter le succès des numéros « spéciaux » du Flyer qui restent régulièrement téléchargés des années après leurs parutions.

- Hors-série n° 1, juin 2003 - Pharmaco-dépendances aux opiacés, Grossesse & Parentalité : téléchargé 721 fois
- Hors-série n°2, Décembre 2003. Médicament de substitution, Pratique de Seuils & Expériences nouvelles: 319 fois
- Hors-série n°3 Vol. 1, Septembre 2004, Pharmaco-dépendances aux opiacés & Comorbidités psychiatriques - « Double Diagnostic » : 289 fois
- Hors-série n°3 Vol. 2, Juin 2005, Pharmaco-dépendances aux opiacés & Comorbidités psychiatriques - « Double Diagnostic » : 470 fois
- Numéro Spécial Prisons, vol.1, Décembre 2004 : 246 fois
- Numéro Spécial Prisons, vol.2, Septembre 2006 : 185 fois
- Hors-série n°4 Vol. 1, Hépatite C & Usagers de drogues, Septembre 2006 : 299 fois
- Hors-série n°4 Vol. 2, Hépatite C & Usagers de drogues, Novembre 2007 : 336 fois
- Numéro Spécial : Mortalité et Traitements de Substitution Opiacée - Impact des traitements et risques d'overdose, Novembre 2009 : 317 fois

On constate que la question des addictions, notamment grâce au partenariat avec Le Flyer – mais sans pour autant « écraser » les productions originales de rvh-synergie – draine un nombre considérable d’Internaute, qui peut être estimé à 10.000, tant au vu des mots clés enregistrés qui ont permis d’accéder au site que de la fréquentation des pages du site.

B. Les conduites à risques

La question des conduites à risque constitue un autre axe de travail important. La production dans ce domaine est beaucoup plus modeste. Emmanuel Meunier et Thibaut Pannetier ont publié un article en deux parties sous le titre « Regards pluriels sur les conduites à risque » et Emmanuel Meunier a publié un article sur le thème « Les conduites à risques en contexte de migration ».

Le thème des conduites à risque est référence par Google, le site apparaissant parmi les premiers liens pertinents sur des questions traitées les années passées, à savoir la perception du VIH et de sa prévention parmi les jeunes, le sens à donner à la violence des jeunes, le sens de l’engagement dans les trafics et les vulnérabilités psychosociales particulière des jeunes issus des migrations.

1 ^{er} lien	2 ^e lien	3 ^e lien	4 ^e lien	5 ^e lien
- conduite à risque + jeunes & vih - économie parallèle + prévention - violence + usagers & professionnels	- économie parallèle + jeunes - violence + jeunes & institution - comportement à risque + vih & jeune	- élèves exclus - souffrance psychique des jeunes	- conduite à risque + vih - VIOLENCE -institution + professionnels & prévention	- transculturalité

Le nombre de mots clés enregistrés ayant donné accès au site est de même relativement modeste.

Thème de la « requête »	Différentes formulations et graphies	Nombre total de requête sur le thème
Jeunes Contexte migration	jeune : 725 / adolescent : 368 transculturalité 237 / transculturalite : 30 / migration : 21 / migrant : 22 / immigration : 16 / mariage forcé : 153 / mariage forcé : 51 /	1093 530
Violence Conduites à risque	violence : 341 conduite à risque 16 / conduites à risque 41 / conduite a risque : 8 / conduites a risque : 15 / comportement à risque : 28 / comportement a risque : 29 / comportements à risque : 39 / comportements a risque : 27	341 203
Souffrance psychique	Souffrance psychique : 65	65
Economie parallèle	trafic : 28 / économie (parallèle, de la rue, etc.) : 21	49

Le « TOP15 » des pages les plus consultées sur la question des conduites à risque atteste d'un public qui doit concerner un bon millier de personne, assidu comme en témoigne le fait que de longs articles en deux parties sont lus.

* Ancien site (toujours actif) + nouveau site

C. Actualité des addictions

16 articles de synthèse de l'actualité ont été mis en ligne en 2012

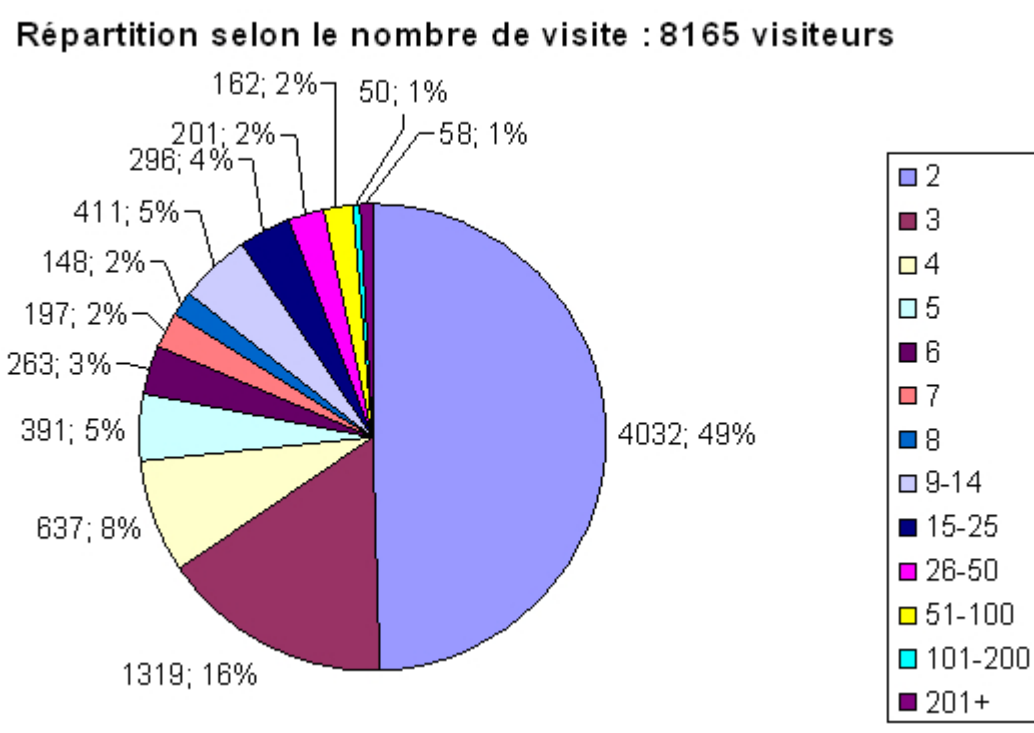
Cannabis - Actualité 2011 - 2nd Semestre / Politique des drogues - Actualité 2011 - 2ème semestre / Conduites à Risques - Actualité 2011 - 2ème Semestre / Drogues de synthèse - Actualité 2011 / Héroïne - Actualité 2011 / Politique des drogues - Actualité 2012 - 1er semestre / Alcool - Actualité 2011 - 2nd Semestre / Alcool - Actualité 2012 - 1er Semestre / Cannabis - Actualité 2012 - 1er semestre / Cocaine - Actualité 2011 - 2nd Semestre / Tabac - Actualité 2011 - 2nd Semestre / Réduction des risques - Actualité 2011 - 2nd Semestre / Cocaine - Actualité 2012 - 1er semestre / Réduction des risques - Actualité 2012 - 1er semestre / Conduites à risques - Actualité 2012 - 1er semestre / Tabac - Actualité 2012 - 1er semestre

Le TOP15 des articles de synthèse montre que la fréquentation reste encore modeste.

Titre de l'article	Nombre de visiteurs selon « Urchin »	Nombre de visiteurs selon « Google analytics »
Tabac actualité 2011-1er-semester	381	69
Cannabis actualité 2011-2nd-semester	379	127
Conduites-à-risques actualité 2011-2ème-semester	335	79
Conduites-à-risques actualité 2010	273	30
Conduites-à-risques actualité 2011-1er-semester	268	40
Politique-des-drogues- actualité -2011-2ème-semester	259	57
Alcool- actualité 2011-1er-semester	255	46
Réduction-des-risques- actualité -2011-1er-semester	246	40
Héroïne- actualité -2010	244	37
Cocaines- actualité -2011-1er-semester	240	38
Alcool- actualité -2012-1er-semester	238	83
Cannabis actualité 2012-1er-semester	235	77
Cannabis actualité 2011-1er-semester	233	42
Conduites-à-risques actualité 2012-1er-semester	231	100
Drogues de synthèse actualité 2011	230	57

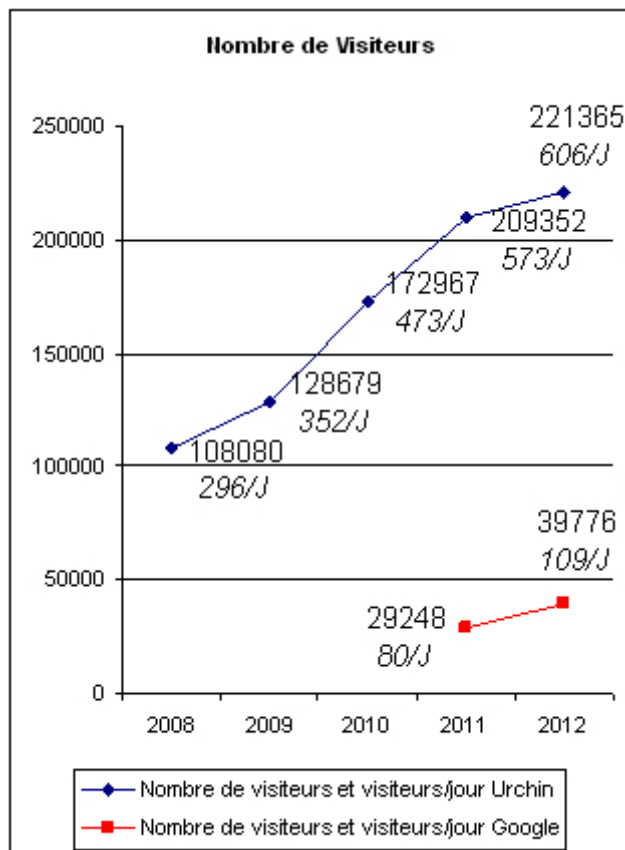
IV. Conclusion

L'hypothèse **qu'il y a probablement 12.000 visiteurs effectifs**, qui n'atterrissent pas sur le site « par hasard ou par erreur » pour repartir de sitôt et que **l'on peut conjecturer que 1000 à 1500 personnes sont des professionnels qui utilisent le site et/ou la cyberpresse comme un outil de travail habituel**, nous semble très plausible. D'autres indicateurs attestent de la satisfaction des utilisateurs, notamment le fait qu'ils reviennent pour plusieurs visites, qu'un grand nombre de personnes accèdent « en direct » au site (ce qui implique qu'ils aient la page en « favori »), que la fréquentation du site ne cesse de croître et que les visiteurs passent un croissant à lire des articles. Selon « Google analytics », sur les 39776 visiteurs (France et étranger), 31611 ne sont venus qu'une fois sur le site dans l'année. Autrement dit, 8165 l'ont visité au moins deux fois dans l'année. Considérons d'abord que le fait de ne venir qu'une fois peut être suffisant pour trouver une information précise que l'on recherche (par exemple une adresse d'une ressource de l'Est du val d'Oise ou un centre métheadone). Le tableau, ci-après, montre que parmi les 8165 qui sont venus au moins deux fois, 49% sont venus 2 fois, 29% entre 3 et 5 fois, 7% entre 6 et 8 fois, et que le reste, soit 15% - soit 1178 visiteurs – sont venus de 9 à plus de 200 fois sur le site. Il y a donc, au moins un gros millier de personnes pour qui le site est en toute probabilité un outil de travail.

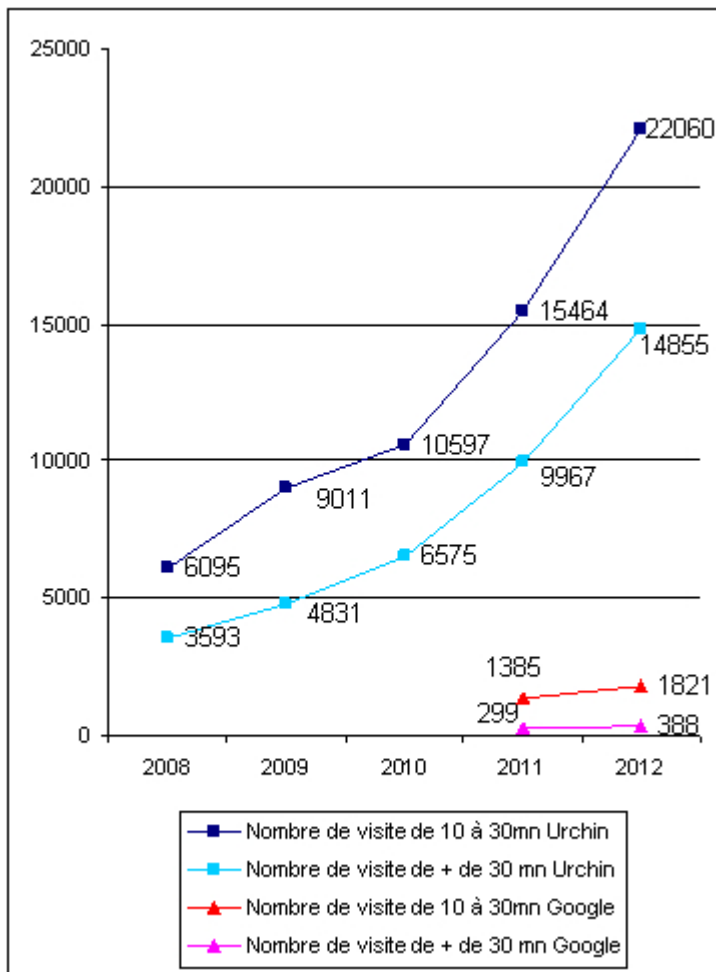


Ce qui incline encore à penser qu'il existe bon millier de professionnels utilisateurs fréquents du site, c'est le nombre important d'accès direct à des pages qui implique que des visiteurs les aient conservées en « favori ». Selon « Google Analytic », 4555 visiteurs ont accédé directement au site. 636 ont la page d'accueil du site en favori. 256 visiteurs ont un accès direct à la page qui rassemble les bulletins du Flyer. 251 à la page d'annuaire des ressources

locales du Val d'Oise, 224 à la liste des centres méthadones en France métropolitaine. D'autres n'ont pas le site en favori, mais ils l'ont clairement identifié. Ainsi en 2012, 814 requêtes sont lancées dans des moteurs de recherche avec le mot « synergie » (avec un autre mot comme rvh, réseau, addiction, etc.) et 806 avec le mot « Flyer » (avec un autre mot comme méthadone, bulletin, etc.). En dépit de la forte divergence entre les données produites par « Urchin » et « Google analytics », il est intéressant de constater que sa fréquentation est en croissance, et qu'en terme de croissance annuelle « Urchin » constate une augmentation de +12013 visiteurs et « Google Analytics » de +10528, ce qui reste des chiffres assez proches.



De même la divergence dans l'appréciation du nombre de visiteurs qui passent en 10 et 30 mn et plus de 30mn sur le site est nette, mais dans les deux cas, elle est en croissance.



Une reconnaissance du travail effectué par le site s'est manifestée, notamment :

- par la mention du travail de RVH Synergie sur la thématique de la souffrance psychique des jeunes dans un document réalisé par le Pole de ressources 95, intitulé « Santé mentale et souffrance psychique : Quelques points de repères conceptuels et d'approche de la problématique dans les territoires en Politique de la ville du Val d'Oise » (Mai 2010).

http://www.poleressources95.org/publications/etudes_detail-122-sante-mentale-et-souffrance-psychique---quelques-points-de-reperes-conceptuels-et-d-approche-de-la-problematique-dans-les-territoires-en-politique-de-la-ville-du-val-d-oise.html

- Article : "La cyberpresse : vecteur d'information pour les professionnels"
La lettre du Respadd N°3 - Avril 2010 (Réseau des établissements de santé pour la prévention des addictions) APHP, Mutuelle de la santé et du social

<http://www.respadd.org>

- enfin, dans le cadre de notre partenariat, LE FLYER mentionne notre site, à chacune de ses livraisons.

RVH Synergie, avec des moyens modestes, à savoir une subvention de l'ARS IDF de 12.000 € et un don du laboratoire Bouchara-Recordati au titre de notre partenariat avec Le Flyer,

parvient à rendre un service aux professionnels et aux habitants du Val d'Oise, tout en offrant une information de qualité à toute personne intéressée par les thèmes que nous abordons. Ces moyens sont utilisés pour payer l'hébergement du site, une connexion Internet, payer quelques prestations à un webmaster et rémunéré un salarié, Thibaut Pannetier, à 0,2 ETP pour réaliser la cyberpresse, rédiger quelques articles et mettre à jour le site. Pour le reste nous dépendons du bon vouloir de bénévoles, en particulier le Dr Gilles Nester, praticien hospitalier au CH de Gonesse et médecin directeur du CSAPA Rivage, du Dr Fernand Sillam et d'Emmanuel Meunier, éducateur diplômé en anthropologie. Nous remercions aussi M. Ali Bali, de la société 3toons, qui à la bienveillance de nous appliquer des tarifs amicaux.