

Evaluation de l'activité du site RVH Synergie - 2014

Pour évaluer l'activité du site, nous utilisons deux logiciels, « Urchin » et « google analytics », qui ne sont malheureusement pas congruent. Il ne faut pas oublier que ces outils visent moins à évaluer les performances globale d'un site qu'à donner une valeur commerciale à leurs pages pour le cas où il celui-ci accueillerait de la publicité ; aussi ces outils ne sont-ils pas conçus pour l'exercice auquel nous nous livrons, à savoir, tenter d'évaluer l'impact du site RVH Synergie. Néanmoins, ils ont chacun une valeur indicative.

Urchin a la réputation de surévaluer la fréquentation d'un site et Google analytics celle de la sous-évaluer. En fait, Urchin ne distingue pas les visiteurs des sites, qu'ils soient des êtres humains ou des robots, comme les appareils mobilisés par les moteurs de recherches pour explorer l'Internet.

Par exemple, Urchin comptabilise 348236 visites du site au cours de l'année 2014. Mais 18754 de ces visites sont identifiables comme étant le fait de moteurs de recherche. Comme l'indique la carte ci-après des 25 villes qui ont eu le plus de connections vers le site, si un grand nombre sont françaises, le nombre important de « visiteurs » venus de la côte Est des USA (Redmond : 15911 ; Quincy : 2717 ; Seattle : 2605 ; Palo Alto : 2134 ; Simi Valley : 1570) ou de Chine (Pékin : 24433 ; Guangzhou : 3719) corrobore l'idée qu'un bon nombre de visites sont le fait de robots.



(Capture d'écran de la synthèse géographique d'Urchin pour 2014 : 25 villes les + connectées au site)

Les 123260 visites en provenance de la France peuvent elles aussi comprendre des visites de robots. Par exemple, Sophia-Antipolis, ville où se concentre des start-up du net, affiche 8160 visites sur le site, ce qui est plus que nombre de visites de villes importantes en France (Rennes : 6150 ; Lyon : 1634 ; Lille : 1497). Donc, clairement, **Urchin surévalue effectivement la fréquentation des sites.**

Les données fournies par Google analytics sont plus fiables. Google analytics nous dit qu'il y a eu 59918 visites (vs 348236 pour Urchin), correspondant à 50575 utilisateurs différents. Pour la France il y a eu 47092 visites (vs 123260). Google analytics identifie les visiteurs à partir de leur adresse IP et exclu les visiteurs « impersonnels », c'est-à-dire les ordinateurs qui n'appartiennent pas à des individus identifiables. Le fait de ne retenir que les utilisateurs identifiables permet à Google analytics de nous informer, dans une visée très commercial, que le public du site serait composé à 45,85% de de femmes et à 54,15% d'hommes, que les 18-24 ans représentent 27,5 % des visiteurs, les 25-34 ans, 33,5 %, les 35-44 ans, 15,5 %, les 45-54 ans, 12,5%, et les 55-64 ans et les + de 65 ans, 5,5% chacun. Google analytics nous dit aussi On y apprend aussi que 5,49 % sont particulièrement intéressés par la course et la randonnée, 3,94 % par l'informatique et l'électronique, 3,05 % par le

cyclisme, 2,96 % par la gastronomie avec un intérêt particulier pour les soupes et les ragoûts et que 2,45 % aiment les sites et bâtiments historiques...

La conséquence de cette évaluation fondée sur les adresses IP d'utilisateurs reconnaissables et sur lesquelles Google collectent et croisent des informations diverses, a pour conséquence d'exclure les robots, mais aussi... tous les utilisateurs d'ordinateurs professionnels, qu'ils s'agissent d'hospitaliers, de professionnels des services publics, des entreprises sociales... Or pour un site comme RVH Synergie, qui est principalement destinés aux professionnels, c'est gênant. Donc, clairement, **Google analytics sous-évalue l'activité** d'un site comme celui de rvh-synergie.org.

Dès lors, **il faut considérer les chiffres de Google analytics comme la fourchette basse et ceux d'Urchin comme la fourchette haute, et rechercher nombre d'informations complémentaires pour avoir une appréciation réaliste de la fréquentation « pertinente » du site** (visiteurs qui ne sont venus qu'une fois pour y trouver une information utile, visiteurs venus plusieurs fois pour y effectuer une recherche...).

Par exemple, pour évaluer l'impact du site sur le Val d'Oise, il faudra rechercher le nombre de connections au site depuis le Val d'Oise, le nombre de connections aux fiches structures de l'annuaire des structures du Val d'Oise, le nombre de requêtes lancées sur des moteurs de recherches comprenant des mots clés type « nom de structures » et « villes du Val d'Oise » qui ont amenées l'utilisateur sur le site...

Or certaines de ces informations sont données par Urchin et d'autres par Google. Par exemple, Urchin identifie les « noms de domaine » des visiteurs (par exemple « aphp.fr » pour les hôpitaux parisiens) et il mémorise les mots clés qui ont été lancés dans les moteurs de recherche et qui ont donné accès au site. Google analytics distingue les visites et le nombre de visiteurs différents (identifié par leur adresse IP) et distingue les personnes qui se connectent au site via un ordinateur, une tablette ou un smartphone.

Ce qui nous importe aussi est de pouvoir **comparer des données avec celles recueillies les années précédentes**. Nous utilisons, cette année, **les données de 2012**, plus fiables que celle de 2013, année où le site a été perturbée dans son fonctionnement en raison du passage d'une technologie 2.0. à une technologie 2.5. Le passage à une technologie 2.5., au cours de l'année 2013, qui n'a été accompagnée que de modifications marginales concernant l'apparence du site, a généré une masse de travail importante, nombre de « liens » entre des pages ayant été « cassé » au cours de la « migration » d'un système vers l'autre. Il nous a fallu les identifier et les recréer manuellement. Nous avons dû nous déconnecter de Google analytics pendant une période pour éviter des interférences. Cette modification a eu néanmoins deux effets : **nous avons créé une rubrique vidéo et l'accès au site est facilité pour les utilisateurs de smartphone et de tablette**.

Notons que, selon Google analytics, des visiteurs sont parvenus sur le site grâce à leur

- mobile : 13 232
- tablette : 4 402

Et d'après Urchin la vidéothèque a eu 9575 visites et, d'après Google analytics, 1927 visiteurs différents.

Nous examinerons tout d'abord l'activité du site sur le Val d'Oise, puis sur Ile-de-France, puis au niveau national et, enfin, au niveau internationale.

1. Evaluation de l'action sur le Val d'Oise

Concernant le Val d'Oise les données sont contradictoires ! Urchin indique une baisse de 26% de la fréquentation et Google analytics une hausse de 49% ! Selon Urchin il y a eu 2811 visiteurs depuis le Val d'Oise (contre 4006 en 2012, soit -30%) et selon Google analytics, 4027 (vs 2702 en 2012, soit + 49%). Nous nous fierons aux chiffres de Google analytics, pour des raisons que nous expliquerons plus loin.



Google analytics donne des chiffres par villes.

Garges-lès-Gonesse : 678	Deuil-la-Barre : 95	Jouy-le-Moutier : 26
Sarcelles : 645	Villiers-le-Bel : 82	Eragny : 26
Gonesse : 472	Herblay : 80	Cormeilles-en-Parisis : 24
Cergy : 389	Taverny : 74	Saint-Gratien : 19
Goussainville : 183	Domont : 70	Soisy-sous-Montmorency : 18
Pontoise : 181	Louvres : 56	Saint-Witz : 17
Argenteuil : 176	Persan : 34	Vauréal : 17
Eaubonne : 134	Ermont : 31	L'Isle-Adam : 14
Montmorency : 117	Méry-sur-Oise : 29	Auvers-sur-Oise : 11
Franconville : 114	Beaumont-sur-Oise : 29	Viarmes : 10
Saint-Ouen-l'Aumône : 97	Roissy-en-France : 28	

Montsoult : 10

Osny : 7

Marly-la-Ville : 4

Parmain : 9

Magny-en-Vexin : 7

Saint-Leu-la-Forêt : 1

Montigny-lès-Cormeilles : 7

Enghien-les-Bains : 6

Il apparaît donc, d'après Google analytics, que le site a accru son audience à l'échelle du département, nombre de villes de l'agglomération de Cergy (et de villages du nord-est où existe une forte précarité) n'apparaissant pas dans les statistiques en 2012.

Urchin donne des résultats en baisse. Urchin compte par NRA (Nœud de raccordement aux abonnés et non pas en villes)

Sarcelles : 979 (contre 1441 en 2012)

Deuil-la-Barre : 198 (vs 281)

Taverny : 81 (vs 108)

Ermont : 293 (vs 439)

Franconville : 162 (vs 214)

Roissy-en-France : 39 (vs 50)

Goussainville : 270 (vs 420)

Auvers sur Oise : 154 (vs 130)

Vigny : 9 (vs 14)

Saint-Ouen-l'Aumône : 268 (vs 210)

Argenteuil : 150 (vs 206)

Eragny : 104 (vs 366)

Courdimanche : 104 (vs 107)

La distorsion entre les chiffres de Google analytics et Urchin semble pouvoir s'expliquer par le fait qu'Urchin mesure des flux qui démarrent depuis un NRA du Val d'Oise et ne distingue pas les utilisateurs de smartphones des utilisateurs d'ordinateurs ; alors que Google analytics travaille avec les adresses IP des ordinateurs dont la géolocalisation a été mémorisée dès lors que l'internaute utilise Google. Par exemple, si un Valdoisien se connecte au site avec son téléphone portable depuis Paris, il sera « parisien » pour Urchin mais Valdoisien pour Google. **Il est probable que nombre d'utilisateurs de smartphone viennent du Val d'Oise, les pages d'annuaire étant les plus adaptées à ce type d'appareil.**

Parmi les pages d'annuaires Val d'Oise les plus fréquentées, les pages « addictologies » restent très fréquentées, selon Urchin (pages ayant eu plus de 100 connections)

Annuaire addictologie val d'oise.html : 2309

CDDS (cdag de Garges) : 422

Annuaire des Consultations Jeunes
Consommateurs du Val d'Oise : 1336

Espace adolescents de Gonesse : 389

Annuaire des cdag du Val d'Oise : 235

Réseau PASS 95 : 1147

PAEJ Sarcelles : 227

Centre rivage : 1118

Bondeko : 215

Alcoolique anonyme Val d'Oise : 816

PAEJ Garges : 169

elsa du CH de Gonesse : 808

PAEJ Goussainville : 136

Consultation tabacologie du CH de Gonesse : 763

Vie libre 95 : 158

CH de Gonesse : 744

Aurore-Loginter : 114

CMP-CMPP du Val d'Oise : 669

Ces données sont congruentes avec des **mots clés envoyés dans les moteurs de recherche qui ont donné accès aux pages de l'annuaire** (mots clés mémorisés par Urchin) qui comprennent très souvent un nom de ville et un terme comme « csapa », etc. Nous ne retenons que les mots clés qui apparaissent au moins 10 fois.

Gonesse (ou Garges) : 470	Arnouville : 43	Argenteuil : 20
Sarcelles : 284	CDAG (+ struct. VO) : 42	Opej (club prev) : 19
95 : 237	Foyer (+ struct. VO) : 40	Montmorency : 18
Villiers-le-Bel : 223	Val d oise : 32	PAEJ (+ villes VO) : 14
Val d'Oise : 162	Aide sociale à l'enfance : 31	Eaubonne : 11
cmp / cmpp : 125	Maison des ado (+ struct. VO) : 31	CJC (addicto) : 10
sjt (insertion) : 116	Melia (thérap fam.) : 25	Aurore (héberg.) : 10
Goussainville : 105	Alcoologie (+ struct. VO) : 25	Elsa (addicto.) : 10
Cergy : 99	ADEF (foyer) : 23	Point écoute (+ struct. VO) : 10
ASE (protec. Enfance) : 77	CDDS (cdag du CG) : 23	Alcoolique anonyme : 10
csapa : 60	ADAPT (insert. handicap) : 23	Tabacologue : 10
Pontoise : 54	Rivage (CSAPA) : 22	Dépistage sida (+ struct. VO) : 10
cœur (resto) (+ ville. VO) : 50	Pmi (+villes VO) : 21	Bondeko (VIH) : 10

Notons qu'une même structure peut avoir plusieurs dénominations (nom, signe et plusieurs orthographes : avec ou sans accents, apostrophe, etc.) celle-ci peut avoir été recherchée et trouvée sous des mots clés qui ne figurent pas ci-après. Par exemple, la liste des CJC peut être trouvée à partir de requêtes qui n'apparaissent qu'une fois dans la liste des mots clés ; par exemple : "consultation jeune consommateur cannabis 95" ; "consultation jeunes consommateurs val d'oise" ; "jeunes consommateurs cannabis 95" ; "cjc imagine soisy" ; "consultation jeunes consommateur gonesse"...

D'autre part, d'après Google analytics, la page « Annuaire addictologie Val d'Oise » a reçu 227 **visites « directes »** (c'est-à-dire que l'utilisateur l'a en « favori » sur son navigateur Internet) et la page « travailler ensemble en Est Val d'Oise » (Annuaire Est Val d'Oise) a reçu 252 visites directes. **Preuves que le site est un outil de travail pour nombre de professionnels.**

Des professionnels du Val d'Oise visitent le site comme l'atteste les noms de domaine enregistrés par Urchin.

chi-desportesdeloise.fr : 22

ch-argenteuil.fr : 13

Rappelons que l'hôpital de Gonesse et que le Conseil général du 95 masquent leur nom de domaine, aussi les visites depuis des ordinateurs de ces institutions ne peuvent être recensé.

Les professionnels du Val d'Oise s'abonnent à la Cyberpresse (ne disposant pas encore des éléments de 2014, nous rappelons les données de 2013).

Fin 2013, sur les 1458 (soit 168 de plus qu'en 2012) récipiendaires de la cyberpresse 316 peuvent être identifié comme travaillant sur le Val d'Oise.

En 2013, 11 nouveaux inscrits à la cyberpresse était identifiables comme professionnels du Val d'Oise (d'autres ont pu s'inscrire en donnant un mail « perso »).

02 @arnouville95.org - Ville d'Arnouville lès Gonesse (95)

01 @idl95.fr - Réseau Associatif : Initiatives pour le droit au logement pour tous du 95

01 @afe.asso.fr - « Association Formation Emploi », Sarcelles

01 @seca.eads.net - Entreprise de réparation et maintenance moteurs, Gonesse (95)

01 @reseaupass.fr- Réseau « Prévention Accompagnement Solidarité Santé », CSAPA, Cergy

01 @ch-gonesse.com - Centre Hospitalier de Gonesse (95)

01 @adoma.fr - Insertion par le logement, Argenteuil (95)

01 @sdis95.fr - sapeurs-pompiers du Val-d'Oise (95)

01 @centre-dune.fr - CSAPA Cergy (95)

01 @valdoise.fr - Conseil Général du Val d'Oise (95)

En dépit de la distorsion entre les chiffres d'Urchin et de Google analytics, il est vraisemblable d'admettre que le site rend un service à 4 à 5000 personnes du Val d'Oise, dont 4 à 500 professionnels.

Ce qui s'atteste notamment par le fait :

- Google analytics comptabilise 4027 visites depuis le Val d'Oise, mais n'enregistre pas les visites depuis des ordinateurs d'institutions
- Les pages d'annuaires ont connues au moins 10.000 visites
- Des milliers de mots clés lancés dans les moteurs de recherche et renvoyants à des structures présentent sur le Val d'Oise
- Les pages d'accueil des annuaires "addicto Val d'Oise" et "ressources Est Val d'Oise" ont reçus respectivement 227 et 252 visites "directes" (preuve qu'elles sont conservées en favoris, sans doute par des professionnels)
- 316 professionnels du Val d'Oise sont récipiendaires de la Cyberpresse.

2. Evaluation de l'activité au-delà du Val d'Oise

A. L'activité en Ile-de-France

Selon Google analytics, 20.049 visiteurs viennent de l'Ile-de-France (contre 16342 en 2012, soit +23%).

Selon Urchin les 10 NRA ayant été à l'origine de plus de 150 connections sur le site dans l'année ont des scores, en nombre de visites, supérieurs à ceux de 2012.

Paris : 26861 (vs 22564)	Montrouge : 394 (vs 453)	Levallois-Perret : 155 (vs 158)
Aubervilliers : 25894 (vs 10116)	Neuilly-sur-Seine : 371 (vs 170)	Puteaux : 152 (vs 165)
Bagnolet : 16354 (vs 1526)	Vanves : 179 (NR)	
Courbevoie : 1220 (vs 450)	Pantin : 171 (vs 194)	



La fréquentation du site par des professionnels de la région parisienne a légèrement augmentée

Les noms de domaine des utilisateurs sont identifiés par Urchin (+ de 10 visites) :

ap-hop-paris.fr : 789 (vs 594 en 2012)	univ-paris5.fr : 40 (vs 149)	univ-paris7.fr : 20 (NR)
cg93.fr : 86 (vs 94)	ch-pgv.fr (Clamart) : 33 (vs 23)	univ-paris8.fr : 12 (NR)
paris.fr : 40 (vs 61)	ac-creteil.fr : 22 (NR)	chicreteil.fr : 10 (NR)
	ac-versailles.fr : 20 (vs 17)	univ-paris1.fr : 11

B. Evaluation de l'activité au niveau du territoire français

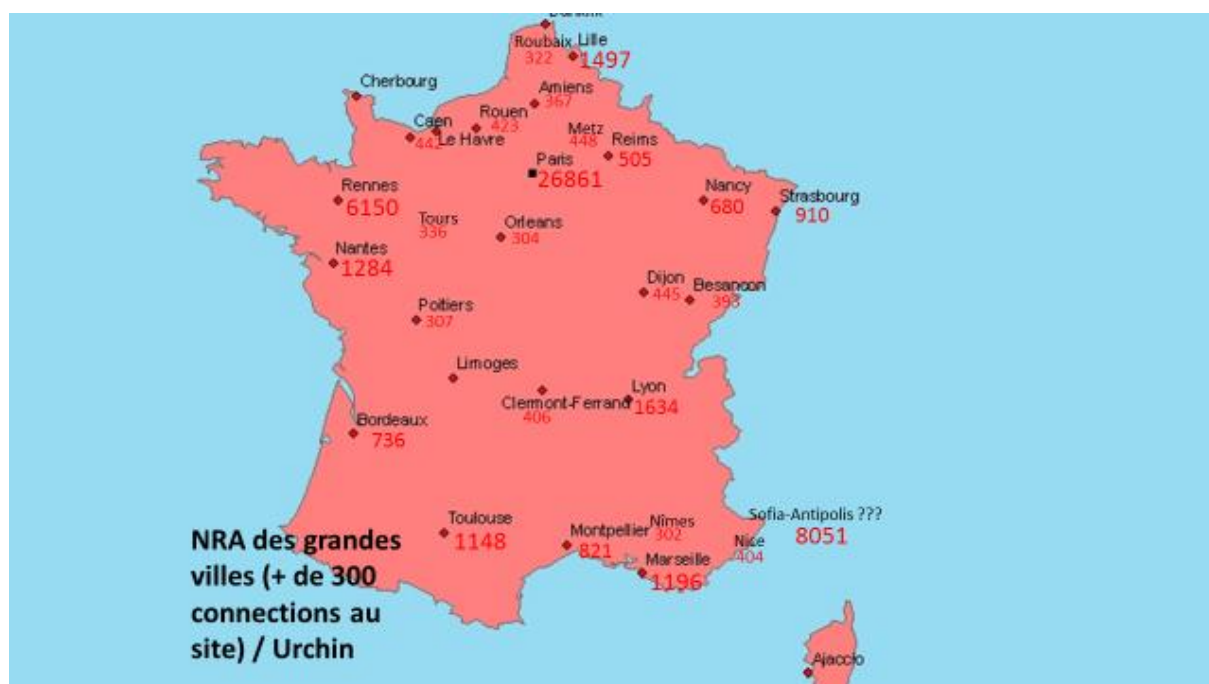
Pour la France, le nombre de visites et de visiteurs est en hausse : entre 47.092 (Google analytics) et 121.397 (Urchin) visiteurs pour la France

Pour Urchin, il y a eu 346.121 visites, dont pour la France : 121602 (contre 80207 en 2012, soit +53%)

Pour Google analytics, il y a eu 59 918 visites, correspondant à 50 575 utilisateurs différents dont pour la France : 47092 (contre 34358 en 2012, soit +37%)

En France, selon Urchin, la fréquentation est en hausse (villes avec + de 300 visites). De plus un plus grand nombre de ville compte plus de 300 visites par rapport à 2012 (NR – non renseigné):

Sophia Antipolis : 8051 (???)	Bordeaux : 736 (vs 575)	Nice : 404 (NR)
Rennes : 6150 (vs 311 en 2012)	Nancy : 680 (vs 552)	Besançon : 393 (vs 333)
Lyon : 1634 (vs 1432)	Reims : 505 (vs 386)	Amiens : 367 (NR)
Lille : 1497 (vs 942)	Metz : 448 (vs 387)	Tours : 336 (NR)
Nantes : 1284 (vs 977)	Dijon : 445 (vs 338)	Roubaix : 322 (vs 681)
Marseille : 1196 (vs 757)	Caen : 442 (vs 359)	Poitiers : 307 (NR)
Toulouse : 1148 (vs 901)	Rouen : 423 (vs 399)	Orléans : 304 (NR)
Strasbourg : 910 (vs 519)	Clermont-Ferrand : 406 (vs 308)	Grenoble : 302 (392)
Montpellier : 821 (vs 301)		Nîmes : 302 (NR)



De même pour Google analytics qui donne, pour les Régions :

Rhône-Alpes : 3443 (vs 2433 en 2012)	Aquitaine : 1621 (vs 1022)	Champagne-Ardenne : 804 (vs 598)
Provence-Alpes-Côte d'Azur : 2940 (vs 1755)	Midi-Pyrénées : 1578 (vs 927)	Haute Normandie : 790 (vs 455)
Nord-Pas-de-Calais : 2278 (vs 1648)	Languedoc-Roussillon : 1568	Basse Normandie : 717 (vs 499)
Bretagne : 1735 (vs 1044)	Alsace : 1096 (vs 811)	Franche-Comté : 672 (vs 381)
Pays de la Loire : 1685 (vs 1055)	Picardie : 1082 (vs 804)	Auvergne : 632 (vs 375)
Lorraine : 1663 (vs 811)	Bourgogne : 1008 (vs 589)	Limousin : 257 (vs 230)
	Centre : 1003 (vs 645)	Corse : 143 (vs 25)
	Poitou-Charentes : 908 (vs 544)	



La fréquentation du site par des professionnels a augmenté (nom de domaine non spécifique à l'Île de France correspondant à 20 visites au moins sur le site au cours de l'année) :

cnamts.fr : 151	chu-rouen.fr : 39	ac-rouen.fr : 25
chu-nancy.fr : 130	chu-caen.fr : 37	chu-amiens.fr : 24
ap-hm.fr : 107	chu-angers.fr : 37	ac-grenoble.fr : 23
chu-nantes.fr :	chu-bordeaux.fr : 32	chr-metz-thionville.fr : 22
gouv.fr : 82	ac-lyon.fr : 29	iufm.fr : 21
chu-nice.fr : 58	ac-amiens.fr : 27	lacroix.fr : 20
chru-strasbourg.fr : 52	chu-dijon.fr : 27	
asso.fr : 40	univ-tours.fr : 26	

D'autre part, d'après Google analytics, la page d'accueil du site a reçu 860 visites « directes » (c'est-à-dire que l'utilisateur l'a en « favori » sur son navigateur Internet), la page « Méthadone » a reçu 592 visites directes et la page « Le syndrome de sevrage chez le nouveau-né de mère dépendante aux opiacés », 232. **Preuves que le site est un outil de travail pour nombre de professionnels.**

Concernant les usagers, des visiteurs viennent sur le site notamment depuis le site « psychoactif.fr » d'ASUD

psychoactif.org : 96

psychoactif.fr : 23

mobile.psychoactif.fr : 1

La page d'annuaire l'ensemble des centres de prescription de méthadone en France a été consultée 4343 fois selon Urchin et 2673 selon Google analytics. Le site facilite donc l'accès au soin pour les patients et facilite les contacts entre professionnels.

En reprenant les noms des villes qui ont eu le plus accès au site (voir plus haut) un grand nombre de requêtes lancées dans les moteurs de recherche associent le nom de la ville et des mots liés à l'addictologie :

"centre methadone rennes" (3x) ; " centre de méthadone rennes" ; "centre méthadone rennes" (4x) ; "methadone rennes fr" ; "centre patient méthadone rennes" ; "comment avoir de la méthadone en vol rennes" ; "methadone lyon" ; "structure pour toxicomane lyon" ; "cure opiacé lyon" ; "medecin methadone lyon" ; "sos heroine lyon centre" ; "centre de distribution de méthadone lyon 4" ; "centre de méthadone a lyon" ; "medecin lyon methadone" ; "centre de méthadone sur lyon" ; "lyon methadone centers" ; "docteur méthadone lyon" ; "centre toxicologie relais lyon" ; "csapa hopitale edouard herriot lyon sud" ; "methadone clinics in lille" ; "centre desintoxe nantes heroine" ; "bus methadone nantes" ; "nantes docteur methadone" ; "centre methadone nantes" ; "centre d'addictologie pour méthadone nantes" ; "centre de soins nantes pour méthadone" ; "delivrance de methadone marseille ouvert 1er mai" ; "dispensaire methadone marseille" ; "centre methadone hopital aix marseille" ; "centre methadone marseille" ; "arret methadone marseille hopital" ; "centre methadone toulouse" (4x) ; "centre méthadone toulouse" ; "csapa toulouse" ; "centre de distribution methadone a toulouse" ; "centres de distribution de methadone a toulouse" ; "addictologie centre roberto strasbourg" ; "centre methadone strasbourg" ; "post cure arrêt méthadone strasbourg" ; "centre méthadone strasbourg" ; "cure de de desintoxication drogue et alcool strasbourg" ; "strasbourg méthadone centre" ; "medecin a strasbourg qui procure de la methadone" ; "strasbourg adresse méthadone centre" ; "cms le triangle montpellier addictologie" ; "centre methadone montpellier" ; "cure de désintoxication heroine montpellier" ; "espace beaudelaire centre hospitalier a montpellier" ; "centre de distribution de methadone montpellier" ; "héroïne + schizophrénie + montpellier" ; "centre methadone bordeaux" (2x) ; "centre méthadone bordeaux" ; "centre desintox heroine bordeaux" ; "methadone bordeaux" ; "centre methadone nancy" (2x) ; "sos toxicologie nancy" ; " ou demander un traitement méthadone a nancy" ; "csapa nancy téléphone" ; "methadone nancy forum" ; "intoxication pédiatrique methadone nancy" ; "medecin delivre methadone nancy" ; "centre metadone de nancy" ; "centre de desintox a nancy" ; "centre méthadone de nancy" ; "numero du centre de toxicomanie de nancy" ; "centre metha metz" (2x) ; "centre methadone metz" ; "metadone metz" ; "accoucher a metz avec un traitement methadone" ; "centre methadone baudelaire metz" ; "centre metha dijon" (2x) ; "sevrage methadone chu dijon" ; "centre methadone de dijon" ; "sevrage methadone dijon" ; "sevrage methadone dijon où?" ; "centre methadone caen" ; "centre de toxicomanie caen dr dubuche" ; "centre méthadone rouen" (2x) ; "sos methadone rouen" ; "methadone a rouen" ; "centre methadone clermont ferrand" (2x) ; "centre méthadone clermont ferrand" ; "bus methadone clermont ferrand" ; "chu clermont ferrand methadone" ; "programme methadone clermont ferrand" ; "centre metha clermont" ; "clermont ferrand methadone clinic" ; "sage femme spécialisée grossesse sous substitution a la methadone clermont ferrand" ; "centre metha clermont chu telephone" ; "centre spécialisé pour distribution de metadone à nice" ; "centre xapa nice" ; "centre d'addictologie de nice" ; "nice docteur skenan" ; "centre methadone nice" ; "médecin skenan nice" ; "distribution methadone nice" ; "ou prendre methadone a nice" ; "la methadone en nice france" ; "desintoxication ado besancon" ; "centre addictologie heroine amiens" ; "centre methadone tours" (2x) ; "centre soin methadone 37 tours" (2x) ; "tours centre metadon" ; "centre méthadone tours" ; "tours traitement methadone samedi,dimanche" ; "centre de désintoxication drogue poitiers 86" ; "centre de désintoxication pour adolescent poitiers" ; "centre de désintoxication poitiers" ; "centre pour cure contre la metadone a poitiers" ; "centre d'addictologie poitiers jeunes" ; "melun orleans centre alcool" ; "centre méthadone grenoble" ; "metadon center in nimes france" ; "le centre pour soigner l'addiction au subutex a nimes" ; "prescription methadone nimes" ; "ou se renseigner pour adiction a l'alcool nimes".

Enfin, par la richesse de ces contenus informationnels le site favorise l'auto-formation des professionnels et l'information des patients.

Pages les plus fréquentées (chiffres de Urchin / Google, si disponible) sont les suivantes :

Le syndrome de sevrage chez le nouveau-né de mère dépendante aux opiacés : 8524 / 6406
Archive bulletins du flyer : 6822 / 2941

Centres de prescription de méthadone : 4343 / 2673

Témoignage : l'arrêt de la méthadone : 2971 / 2029

Protocole en cas d'overdose à la méthadone : 1990 / 1321

Recommandations relatives à la prescription de benzodiazépines aux usagers de drogues en médecine de ville (g-b) : 1976 / 1258

FLYERGROSSESSE.pdf : 1837 / NR

Méthadone et grossesse, revue de la littérature et données récentes : 1692 / 930

Places respectives de la méthadone, de la buprénorphine et de l'association buprénorphine-naloxone : 1500 / 823

Méthadone gélule et méthadone sirop, quelques paradoxes dans le soin : 1495 / 908

Les effets indésirables de la méthadone : l'hypersudation : 1460 / 953

Toxicomanie : Reckitt Benckiser lance Suboxone* en France : 1434 / 799

Représentations du VIH - SIDA et comportements à risques chez des adolescents scolarisés dans la banlieue parisienne : 1410 / 937

Traitement de substitution opiacée par méthadone et buprénorphine : la dysfonction sexuelle comme effet secondaire du traitement : 1359 / 745

Contribution d'un laboratoire de toxicologie à la prise en charge des patients traités par la méthadone ou la buprénorphine : 1355 / 755

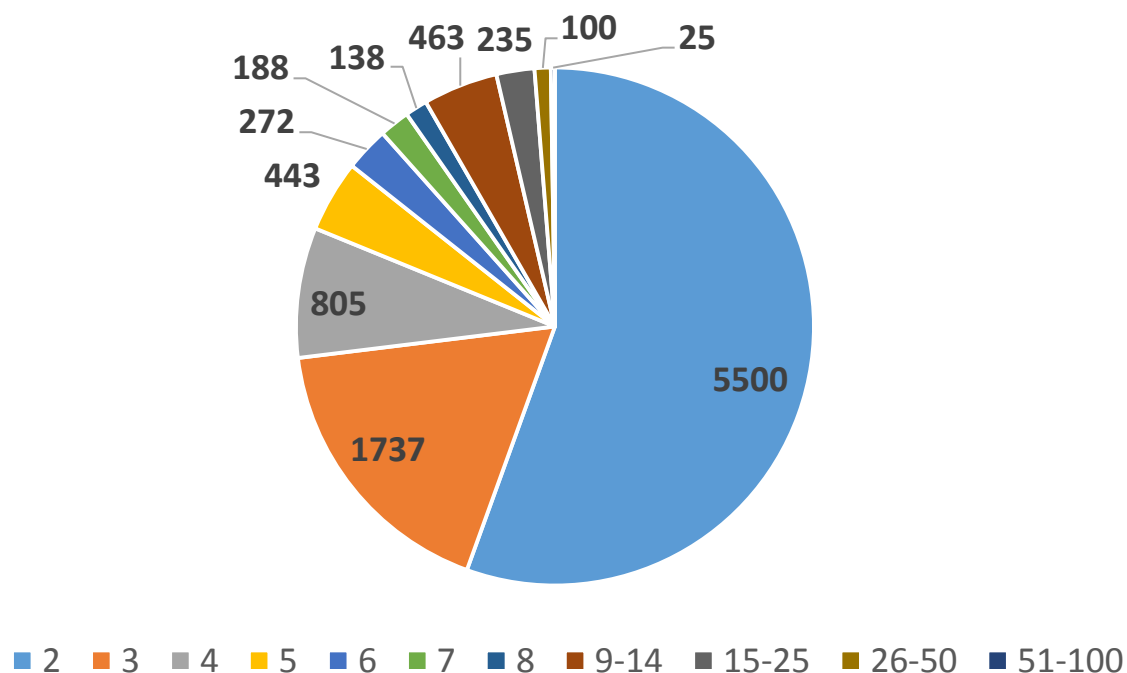
Alcool et méthadone, analyse de la bibliographie : 1346 / 383

Quel accompagnement des victimes de mariage forcé ? : 1341 / 687

Archives Cyberpresse : 1302 / 260

Un certain nombre de visiteurs utilisent le site pour effectuer des recherches et ou le fréquente très régulièrement. Selon Urchin, il y aurait eu 10716 utilisations du moteur de recherche interne du site. Selon Google analytics, 9906 visiteurs sont venus plusieurs fois sur le site dans l'année. Si en grande majorité (5500), ils ne sont venus que deux fois, certains viennent fréquemment.

Nombre de visiteurs différents / nombre de visites



Parmi les personnes qui se sont inscrites pour recevoir la cyberpresse en 2013, on dénombre :

- 16 hospitaliers

- 02 @chu-clermontferrand.fr - Centre hospitalier Universitaire de Clermont Ferrand (63)
- 02 @ch-jonzac.fr - Centre hospitalier de Jonzac (17)
- 01 @ch-nanterre.fr - Centre d'accueil et de soins hospitaliers CASH de Nanterre, (92)
- 01 @ch-vienne.fr - Centre hospitalier de Vienne (38)
- 01 @chu-rouen.fr - Centre hospitalier Universitaire (76)
- 01 @bct-aphp.fr - AP-HP - Hôpital Bicêtre (75)
- 01 @chru-strasbourg.fr - Hôpitaux Universitaires de Strasbourg (67)
- 01 @hopitaux-drome-nord.fr - Hôpitaux Drôme Nord, Romans-sur-Isère, (26)

- 01 @ch-mt-marsan.fr - Centre Hospitalier de Mont de Marsan (40)
- 01 @chu-nantes.fr - Centre hospitalier Universitaire de Nantes (44)
- 01 @rodez-groupe-sainte-marie.com - Association Hospitalière Sainte-Marie, soins psychiatriques à l'accompagnement social et médico-social,(63)
- 01 @chu-nancy.fr - Centre hospitalier Universitaire de Nancy (54)
- 01 @ch-bretagne-atlantique.fr - Centre Hospitalier Bretagne Atlantique (26)
- 01 @cm-bligny.com - Centre Médical de Bligny - Centre Hospitalier, (91)

- 28 intervenants du champ de l'addictologie

- 05 @anpaa.asso.fr - Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie
- 04 @reunisaf.com - Réseau de Prévention du Syndrome d'Alcoolisation Fœtale (97)
- 01 @abcd.asso.fr - Asso « Aide, Soins et Prises en Charge » (gère 2 CSAPA, 1 CAARUD, 1CER, 1CEF)
- 01 @casa65.fr - Centre d'Accueil et de Soins des Addictions, (65)

01 @groupe-sos.org - Entreprise sociale intervenant dans : la santé, les seniors, la jeunesse, l'emploi, les solidarités

01 @addictonormand.fr - Association de professionnels de l'addictologie, (76)

01 @agata.asso.fr - Asso généraliste d'accompagnement et de traitement des addictions, CSAPA (92)

01 ide.centre-metha@ (Centre méthadone)

01 ...caarud29@ (Centre d'Accueil et d'Accompagnement à la RdR pour Usagers de Drogues, 29)

02 Dispositif-appui@ (Dispositif d'Appui Drogues et Dépendances)

01 Caarud77sud@ (Centre d'Accueil et d'Accompagnement à la RdR pour Usagers de Drogues, 77)

01 reseaurap@ (Réseau addiction Poitou-Charentes)

01 infirmiers.marmottan@ (Hôpital Marmottan)

01 Appui.dadd@ (Dispositif d'Appui Drogues et Dépendances)

01 champa39csapa@ (CSAPA de Champagnole, 39)

01 consultations-tabacologiques@

01 sabine.denaunay@ (Coordinatrice du reseau Addict'O Normand)

01 addictokan@

01 Sato.caarudchth@ (Prévention des conduites addictives et aide aux usagers de drogues, 02)

01 @rb.com - Reckitt Benckiser. Laboratoire pharmaceutiques, fabrique le Suboxon

- 11 Intervenants dans des champs liés aux comorbidités liés aux addictions (psychiatrie, infection, cancer)

01 @lesapsyades.fr - Asso pour le soin, l'écoute et la recherche en psychiatrie et addictologie (44)

01 @lecrisps.net - Centres régionaux d'information et de prévention du sida

01 @aides.org - asso française de lutte contre le VIH et les hépatites

01 @lekiosque.org - asso de prévention et de lutte contre le sida (+addictions et RdR) (75)

01 @ligue-cancer.net - Ligue contre le cancer (prévention, dépistage...)

01 @igr.fr - Institut Gustave Roussy, centre de lutte contre le cancer, (94)

02 @cpa01.fr - Centre Psychothérapique de l'Ain (01)

01 @epsm-caen.fr - Etablissement public de santé mentale de Caen (14)

01 @epsm-quimper.fr - Etablissement public de santé mentale de Quimper (29)

01 @eps-etampes.fr - Etablissement Public de Santé Barthélémy Durand (91)

Et d'autres professionnels....

02 @quechoisir.org Association de consommateurs - UFC Que Choisir

01 @parisdescartes.fr - Université Paris Descartes (75)

01 @homedesflandres.fr - Association d'actions sociales, d'accueil, d'accompagnement, de prévention et de lutte contre les exclusions (59)

01 @elsm-creteil.cnamts.fr - Echelon local du service médical de Créteil, caisse nationale d'assurance maladie des travailleurs salariés (94)

01 @rss.fr - Réseau Santé Social (communication et services Internet)

01 @mairie-reims.fr - Mairie de Reims (51)

01 @cg93.fr - Conseil Général de Seine-saint-Denis (93)

01 @cg59.fr - Conseil Général du Nord (59)

01 @paris.fr - Mairie de Paris (75)

05 @justice.fr - Ministère de la justice

01 @arapej.fr (Association Réflexion Action Prison et Justice)

01 @aljt.asso.fr (association logement de jeunes travailleurs)

01 @r2j.fr - Fondation « Repris de Justesse », Musique en Prison

01 Bussantejeunes@ (Bus Santé Jeunes)

01 @imm.fr (Institut mutualiste Montsouris)

C. Evaluation de l'audience internationale du site

L'audience du site est aussi internationale, et elle est en hausse en 2014 :

Pour Urchin :

Canada : 3378 (vs 2562 en 2012)

Belgique : 3008 (vs 1625 en 2012)

Suisse : 2040 (vs 653 en 2012)

Maroc : 574 (vs 323 en 2012)

Algérie : 456 (vs 428 en 2012)

Pour Google analytics :

Canada : 2964 (vs 1157 en 2012)

Belgique : 2456 (vs 1179 en 2012)

Suisse : 1664 (vs 1017 en 2012)

Maroc : 669 (vs 270 en 2012)

Algérie : 574 (vs 244 en 2012)

Les professionnels étrangers visitent le site

(Nombre de visites)

hospvd.ch (Les Hospices-CHUV: Centre hospitalier universitaire Vaudois) : 89

hcuge.ch (HUG - Hôpitaux Universitaires de Genève) : 87

fhvi.ch (Fédération des Hôpitaux Vaudois) : 38

ulaval.ca (Université de Laval, Canada) : 35

chu-brugmann.be (Belgique) : 31

Et ils s'inscrivent à la cyberpresse.

En 2013, on relève :

04 @ssss.gouv.qc.ca - Ministère de la santé et des services sociaux, Québec

01 @letorry.ch - Centre de traitement des dépendances spécialisé en alcoologie, Suisse

01 @ssss.gouv.qc.ca - Centre de santé et de services sociaux, Québec

01 @apgiv.etat.lu - Programme Tox au Centre Pénitentiaire de Givenich, Luxembourg

01 @appartenances-ge.org - Centre de prévention, de formation, de recherche et de consultations psychologiques pour migrants, Suisse

Conclusions

L'évaluation de la fréquentation du site reste un exercice difficile car les outils dont nous disposons ne sont pas tout à fait congruent. Toutefois en croisant plusieurs indicateurs, on constate l'utilité du site pour la population du Val d'Oise et pour des professionnels des champs de l'addiction, des comorbidités liés aux addictions, du social et de l'éducatif.

Urchin et Google analytics indiquent que la plupart de nos indicateurs sont en croissance par rapport à 2012.

On peut raisonnablement estimer que le site rend un service à 5000 personnes du Val d'Oise, dont 500 professionnels.

Ce qui s'atteste notamment par les indicateurs suivants :

- Google analytics comptabilise 4027 visites depuis le Val d'Oise (mais n'enregistre pas les visites depuis des ordinateurs d'institutions ; d'autre part, un habitant du Val d'Oise peut faire une recherche depuis un ordinateur situé hors du Val d'Oise).
- Les pages d'annuaires ont connues au moins 10.000 visites
- Des milliers de mots clés lancés dans les moteurs de recherche et renvoyant à des structures présentes sur le Val d'Oise sont identifiables.
- Les pages d'accueil des annuaires "addicto Val d'Oise" et "ressources Est Val d'Oise" ont reçus respectivement 227 et 252 visites "directes" (preuve qu'elles sont conservées en favoris, sans doute par des professionnels)
- 316 professionnels du Val d'Oise sont récipiendaires de la Cyberpresse.

En considérant l'impact du site au-delà du Val d'Oise, on peut raisonnablement estimer que 15 à 20.000 personnes ont été bénéficiaires du site.

Ce qui s'atteste notamment par les indicateurs suivants :

- Pour Google analytics, il y a eu 59 918 visites, correspondant à 50 575 utilisateurs différents dont pour la France : 47092. Ce chiffre est sous-évalué car il ne prend pas en compte tous les visiteurs "institutionnel"
- 9906 visiteurs sont venus plusieurs fois sur le site dans l'année
- La fréquentation du site est en hausse. Selon Google analytics, 20.049 visiteurs viennent de l'Île-de-France contre 16342 en 2012 (soit +23%) et 47092 pour l'ensemble de la France contre 34358 en 2012 (soit +37%)
- La page d'accueil du site a reçu 860 visites « directes » et la page « Méthadone » a reçu 592 visites directes
- La page d'annuaire l'ensemble des centres de prescription de méthadone en France a été consultée 4343 fois selon Urchin et 2673 selon Google analytics
- Les visites identifiables par des noms de domaine de l'utilisateur sont en hausse (par exemple : ap-hop-paris.fr : 789 contre 594 en 2012)
- Les pages du site à fort contenus informationnels connaissent des centaines et parfois des milliers de visites
- 69 professionnels sont identifiables parmi les nouveaux inscrits à la Cyberpresse en 2013

Perspectives pour 2015

L'année 2014 aura vu émerger la fréquentation du site par des utilisateurs de smartphones et de tablettes. En 2013, en passant d'une technologie 2.0. à une technologie 2.5., nous n'avons que marginalement modifié l'apparence du site, mais opéré la dissociation entre l'apparence graphique du site et son contenu informationnel. Ce qui a fait de rvh-synergie.org un « *site web adaptatif* » (en anglais « RWD » pour responsive web design), c'est-à-dire un site qui peut avoir des apparences différentes, adaptées à chacun des supports (ordinateurs, tablettes, smartphones). En 2015, le site migrera sur une version 3.0. du logiciel Joomla! qui gère le site.

L'un des enjeux de 2015 sera d'**améliorer l'ergonomie du site pour les utilisateurs de tablettes et de smartphones**, beaucoup de liens, facilement cliquable avec un souris, sont inadapté à l'écran tactile.



Il est évident que pour des raisons économiques, les jeunes et les précaires vont privilégier l'achat d'équipements multifonctions comme les tablettes et les smartphones. D'autre part, nous avons constaté qu'au fur et à mesure que les structures du Val d'Oise se dotaient de sites internet, la fréquentation des pages d'annuaire déclinait. En développant un annuaire adapté aux usages de smartphones et de tablette, rvh-synergie.org bénéficierait d'une avance technologique qui lui permettrait de retrouver sa pleine utilité.

D'autre part, l'exigence croissante de sécurité sur le net, fait que les moteurs de recherche exigent des certifications et en particulier de **certificat SSL**.

En principe, elles ne sont nécessaires que pour protéger les transactions, mais elles s'imposent aujourd'hui sur les réseaux sociaux et devrait finalement s'imposer à tous les sites. Nous avons constaté l'ouverture intempestive d'icône d'alerte avant de nous connecter sur le site.

Ces messages menaçants peuvent dissuader des internautes d'y entrer.



Cette connexion n'est pas certifiée

Vous avez demandé à Firefox de se connecter de manière sécurisée à **master.support.mozilla.com**, mais nous ne pouvons pas confirmer que votre connexion est sécurisée.

Normalement, lorsque vous essayez de vous connecter de manière sécurisée, les sites présentent une identification certifiée pour prouver que vous vous trouvez à la bonne adresse. Cependant, l'identité de ce site ne peut pas être vérifiée.

Que dois-je faire ?

Si vous vous connectez habituellement à ce site sans problème, cette erreur peut signifier que quelqu'un essaie d'usurper l'identité de ce site et vous ne devriez pas continuer.

Sortir d'ici !

- ▶ **Détails techniques**
- ▶ **Je comprends les risques**

Exemple d'alerte « firefox »

Il faudra **résoudre ce problème de certification**, d'autant que les sites sécurisés via SSL bénéficient d'un avantage pour leur référencement dans les pages de résultats de recherche. C'est ce qu'a annoncé Google qui inclut aujourd'hui le chiffrement des sites à sa liste de critères de positionnement.